

株式会社インフォマート
2013年12月期 第2四半期決算
(2013年1月1日～6月30日)

2013年7月31日

東証マザーズ(2492)

 **Info Mart Corporation**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

I . 2013年12月期 第2四半期 決算	… P1
II . 2013年12月期 第2四半期 News & Topics	… P13
III . 2013年・2014年度 経営計画	… P18
IV . 配当について	… P23
V . 補足資料	… P25

I . 2013年12月期 第2四半期決算

インフォマートグループの事業内容

3社6事業で事業を構成しています。

社名	事業区分	主要サービス
(株)インフォマート	ASP受発注事業	日々の受発注業務を効率化する「ASP受発注システム」
	ASP規格書事業	食の安全・安心の仕組みづくりを推進する「ASP規格書システム」
	ASP商談事業	購買・営業ツールとして商談業務を効率化する「ASP商談システム」
	ASP受注・営業事業	卸会社と個店間の受注業務、営業活動を効率化する「ASP受注・営業システム」
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業	フード業界、他業界向けメーカー・卸会社間のクラウド型プラットフォーム
(株)インフォマート インターナショナル	海外事業	海外におけるBtoBプラットフォーム

インフォマートグループは、取引関係のある企業と企業をつないで結ぶ
BtoBプラットフォーム(企業間電子商取引)を提供しています。

2013/12期 第2四半期（業績ハイライト）

（単位：百万円）

	2013/12期 2Q累計実績	前年同期比 増減率	計画比 増減額
売上高	2,066	15.2%	+9
営業利益	531	60.3%	+118
経常利益	539	64.1%	+131
四半期純利益	321	78.6%	+76
売上高経常利益率	26.1%	7.8%	+6.3%

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2013/12期(実績)					
	1Q		2Q		2Q累計	
ASP受発注	613	11.9%	644	12.4%	1,258	12.1%
ASP規格書	131	27.3%	139	27.2%	270	27.3%
ASP商談	171	6.6%	176	9.7%	348	8.2%
ASP受注・営業	72	27.8%	81	25.8%	154	26.7%
クラウドサービス	17	128.7%	18	114.4%	35	121.1%
海外	3	790.4%	15	570.3%	19	604.0%
【売上高】	1,005	14.9%	1,060	15.5%	2,066	15.2%
ASP受発注	131	8.1%	132	7.7%	264	7.9%
ASP規格書	32	-2.1%	49	47.8%	81	22.9%
ASP商談	83	-7.0%	82	-12.0%	165	-9.5%
ASP受注・営業	56	10.0%	56	6.4%	113	8.2%
クラウドサービス	15	12.6%	16	22.1%	31	17.3%
海外	11	44.9%	15	84.9%	26	66.1%
【売上原価】	327	3.1%	342	5.4%	669	4.2%
ASP受発注	481	13.0%	511	13.7%	993	13.3%
ASP規格書	98	41.3%	90	18.2%	189	29.3%
ASP商談	88	23.6%	94	39.4%	183	31.3%
ASP受注・営業	16	199.6%	25	115.1%	41	141.7%
クラウドサービス	2	-	2	-	4	-
海外	-7	-	0	-	-7	-
【売上総利益】	678	21.6%	717	21.0%	1,396	21.3%
ASP受発注	189	27.7%	193	18.1%	382	22.7%
ASP規格書	86	32.9%	86	28.6%	173	30.7%
ASP商談	71	-3.4%	73	6.9%	145	1.6%
ASP受注・営業	54	-32.0%	56	-32.6%	110	-32.3%
クラウドサービス	15	-14.8%	14	-21.1%	29	-18.0%
海外	15	-8.9%	11	-43.5%	27	-27.7%
【販管費】	431	7.6%	433	3.5%	865	5.5%
ASP受発注	292	5.1%	318	11.1%	610	8.2%
ASP規格書	11	166.0%	4	-55.7%	15	15.4%
ASP商談	16	-	21	-	37	-
ASP受注・営業	-38	-	-31	-	-69	-
クラウドサービス	-12	-	-11	-	-24	-
海外	-22	-	-11	-	-34	-
【営業利益】	247	57.3%	283	62.9%	531	60.3%
【経常利益】	253	58.8%	286	69.1%	539	64.1%
(特別損失)	-	-	-	-	-	-
【四半期純利益】	155	69.0%	166	88.5%	321	78.6%
売上高経常利益率	25.2%	7.0%	27.0%	8.6%	26.1%	7.8%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加し、
前年同期比15.2%増の2,066百万円。

■売上原価

「次世代プラットフォーム」の一部をリリースしたことによりシステム関連費用(ソフトウェア償却費、データセンター費)が増加し、
前年同期比4.2%増の669百万円。

■販管費

今後の事業成長へ向けた人員増(新卒中心)による人件費増及び「次世代プラットフォーム」の販促費等で、
前年同期比5.5%増の865百万円。

■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費の増加を吸収し、
前年同期比64.1%増の539百万円。

■四半期純利益

経常利益の増加により、前年同期比78.6%増の321百万円。

2013/12期 第2四半期 (業績/計画比)

(単位:百万円 / %:前期比増減率)

	2013/12期										3Q 計画	4Q 計画	通期合計 計画	
	1Q			2Q			2Q累計							
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異					
ASP受発注	598	613	15	626	644	18	1,224	1,258	34	647	677	2,549	8.4%	
ASP規格書	129	131	2	135	139	4	264	270	6	145	155	565	23.1%	
ASP商談	172	171	-1	175	176	1	347	348	1	180	188	715	8.2%	
ASP受注・営業	81	72	-9	104	81	-23	185	154	-31	128	147	458	70.9%	
クラウドサービス	14	17	3	19	18	-1	33	35	2	24	29	86	109.8%	
海外	3	3	0	17	15	-2	20	19	-1	12	14	46	206.7%	
【売上高】	996	1,005	9	1,061	1,060	-1	2,057	2,066	9	1,129	1,202	4,388	16.0%	
ASP受発注	136	131	-5	185	132	-53	321	264	-57	210	210	741	45.9%	
ASP規格書	37	32	-5	46	49	3	83	81	-2	45	45	174	34.9%	
ASP商談	81	83	2	82	82	0	163	165	2	82	83	328	-10.9%	
ASP受注・営業	57	56	-1	58	56	-2	115	113	-2	58	58	230	6.5%	
クラウドサービス	15	15	0	15	16	1	30	31	1	15	15	58	7.4%	
海外	5	11	6	17	15	-2	22	26	4	10	10	41	28.1%	
【売上原価】	331	327	-4	403	342	-61	734	669	-65	420	421	1,572	20.4%	
ASP受発注	463	481	18	441	511	70	904	993	89	437	467	1,808	-2.0%	
ASP規格書	92	98	6	89	90	1	181	189	8	100	110	391	18.8%	
ASP商談	91	88	-3	93	94	1	184	183	-1	98	106	387	32.5%	
ASP受注・営業	24	16	-8	46	25	-21	70	41	-29	69	88	228	338.5%	
クラウドサービス	0	2	2	4	2	-2	4	4	0	9	15	28	-	
海外	-2	-7	-5	0	0	0	-2	-7	-5	3	4	5	-	
【売上総利益】	667	678	11	658	717	59	1,325	1,396	71	709	782	2,816	13.6%	
ASP受発注	190	189	-1	192	193	1	382	382	0	176	184	743	14.1%	
ASP規格書	98	86	-12	92	86	-6	190	173	-17	90	91	370	30.3%	
ASP商談	83	71	-12	88	73	-15	171	145	-26	86	87	344	22.4%	
ASP受注・営業	61	54	-7	63	56	-7	124	110	-14	66	69	259	-16.7%	
クラウドサービス	15	15	0	16	14	-2	31	29	-2	17	17	66	-2.9%	
海外	15	15	0	15	11	-4	30	27	-3	15	21	66	-12.0%	
【販管費】	461	431	-30	451	433	-18	912	865	-47	443	461	1,818	9.4%	
ASP受発注	272	292	20	249	318	69	521	610	89	260	283	1,064	-10.8%	
ASP規格書	-6	11	17	-2	4	6	-8	15	23	10	19	21	-52.3%	
ASP商談	7	16	9	6	21	15	13	37	24	11	19	43	290.9%	
ASP受注・営業	-37	-38	-1	-17	-31	-14	-54	-69	-15	3	19	-32	-	
クラウドサービス	-16	-12	4	-12	-11	1	-28	-24	4	-8	-2	-38	-	
海外	-16	-22	-6	-15	-11	4	-31	-34	-3	-13	-17	-61	-	
【営業利益】	204	247	43	209	283	74	413	531	118	263	321	997	22.3%	
【経常利益】	202	253	51	206	286	80	408	539	131	262	318	988	21.2%	
【四半期/当期純利益】	121	155	34	124	166	42	245	321	76	157	190	594	19.8%	
売上高経常利益率	20.3%	25.2%	4.9%	19.4%	27.0%	7.6%	19.8%	26.1%	6.3%	23.2%	26.5%	22.5%	1.0%	

■売上高

新規稼動が順調な「ASP受発注システム」の売上増が、「ASP受注・営業システム」の遅れをカバーし、

計画比 +9百万円

■売上原価

「次世代プラットフォーム」の一部を第3四半期にリリースすることとなったため、ソフトウェア償却費の一部が未発生となり、

計画比 -65百万円

■販管費

販促費の第3四半期以降への期ずれ等により、

計画比 -47百万円

■経常利益

売上原価及び販管費の減額により、

計画比 +131百万円

■四半期純利益

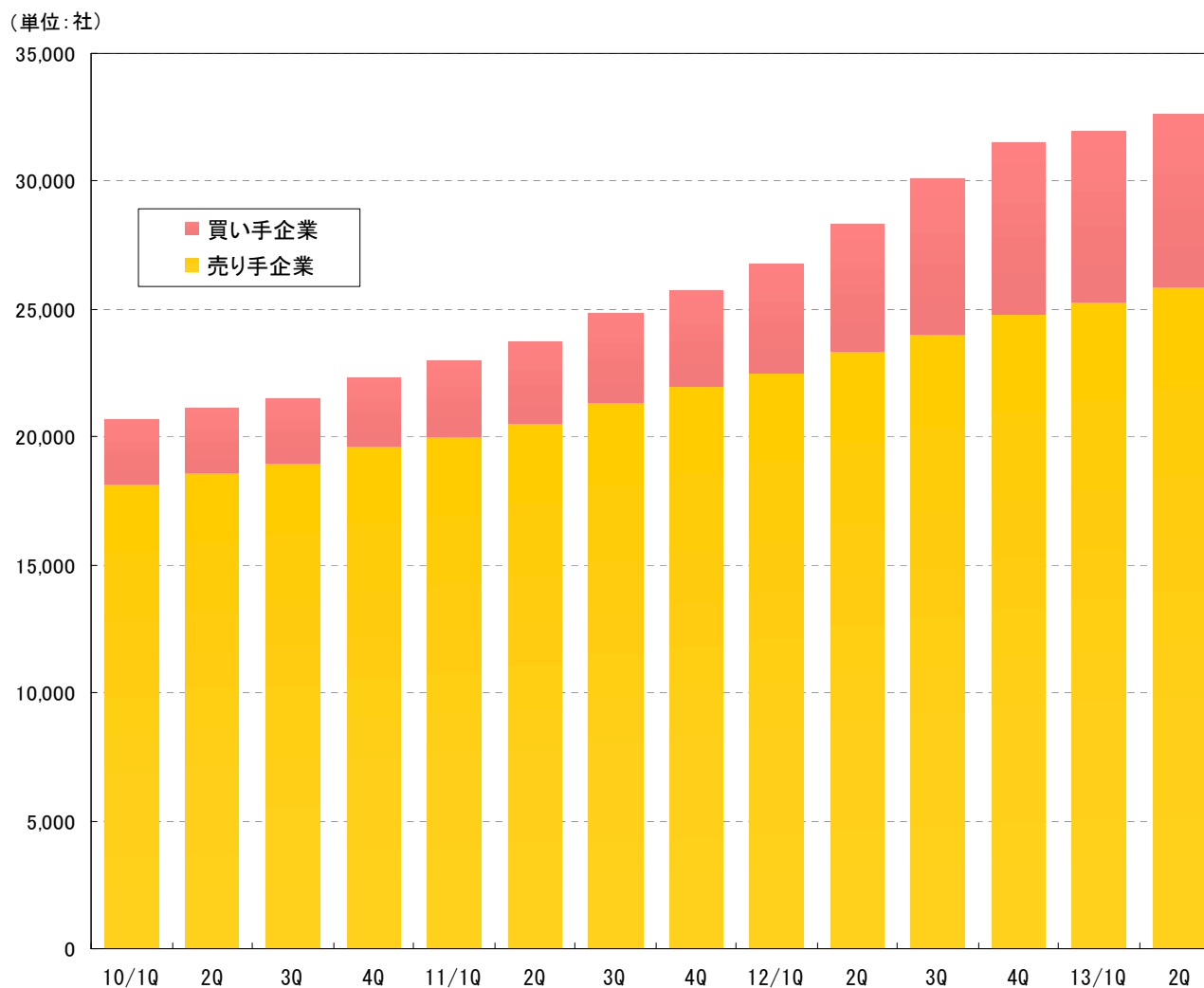
経常利益の増加により、

計画比 +76百万円

※通期連結業績予想は、前回公表数値からの変更はありません。

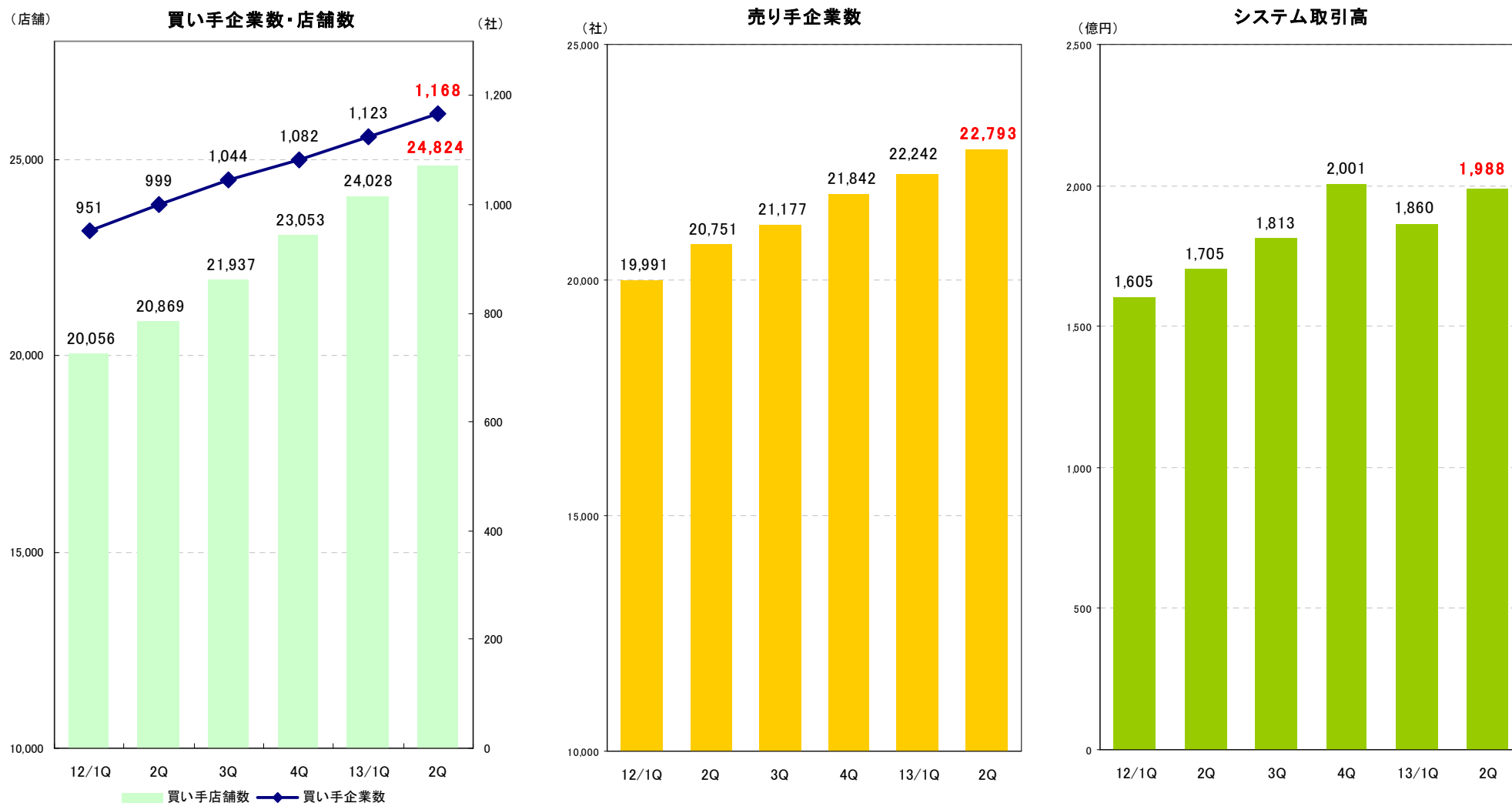
「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大により、

FOODS Info Mart利用企業数は、前期末比 **1,157社増**の**32,636社** (全ID数は、**131,925 ID**)



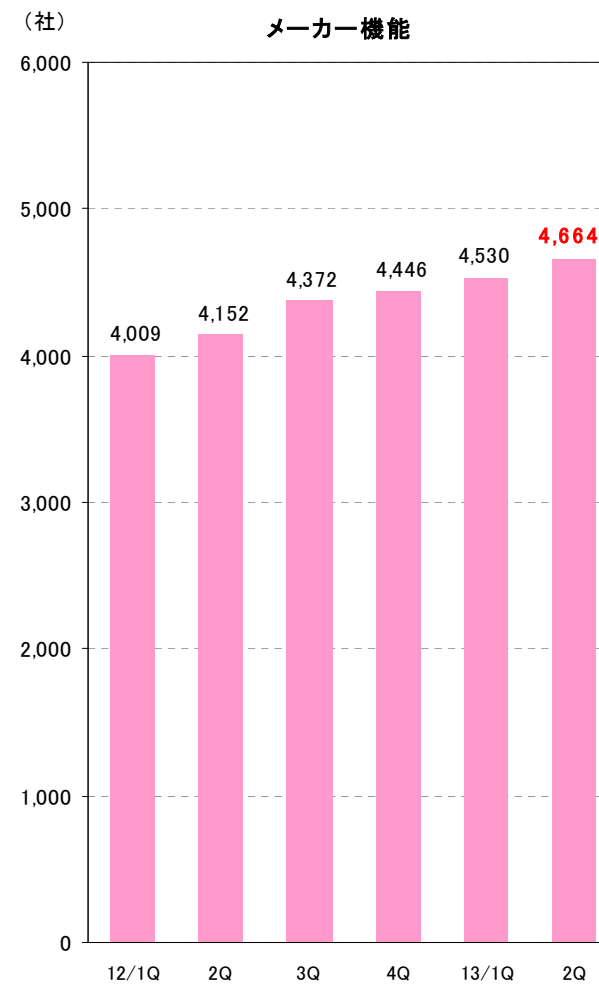
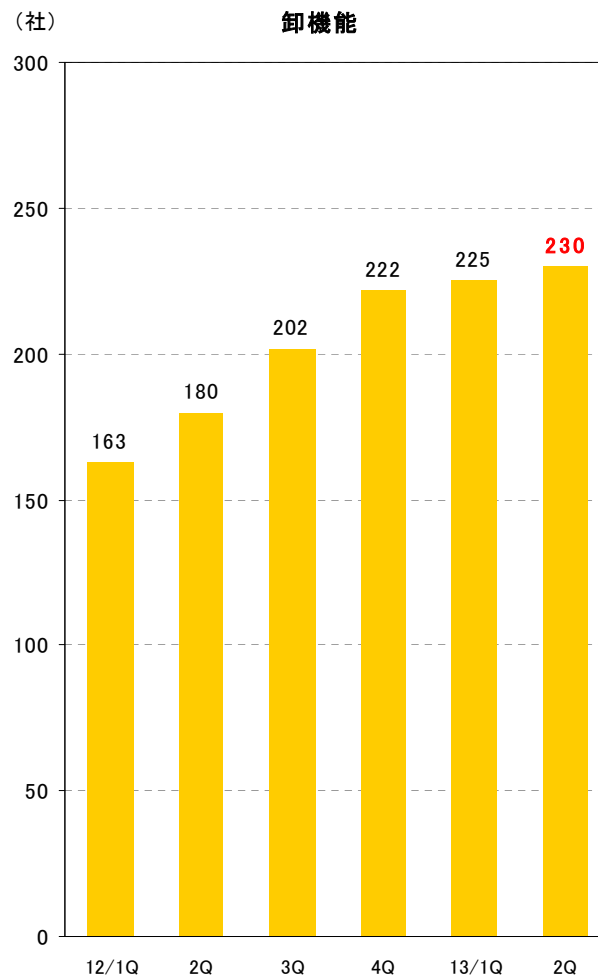
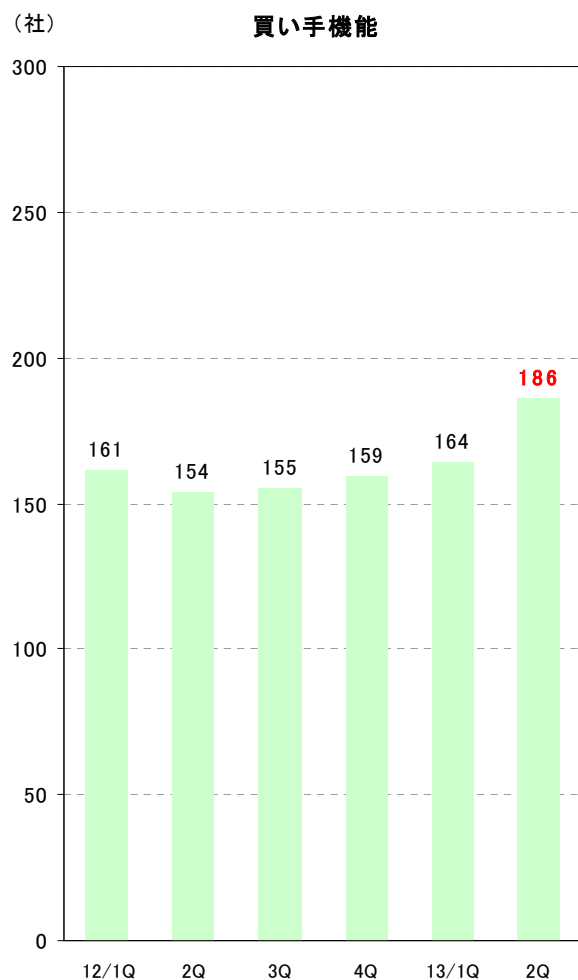
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

外食チェーン、給食会社、ホテル等の買い手新規稼動が順調に推移。
 アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介による新規案件も継続。
 西日本エリアにおける新規開拓営業のスピード化を目的に西日本営業所を8月、大阪に開設。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

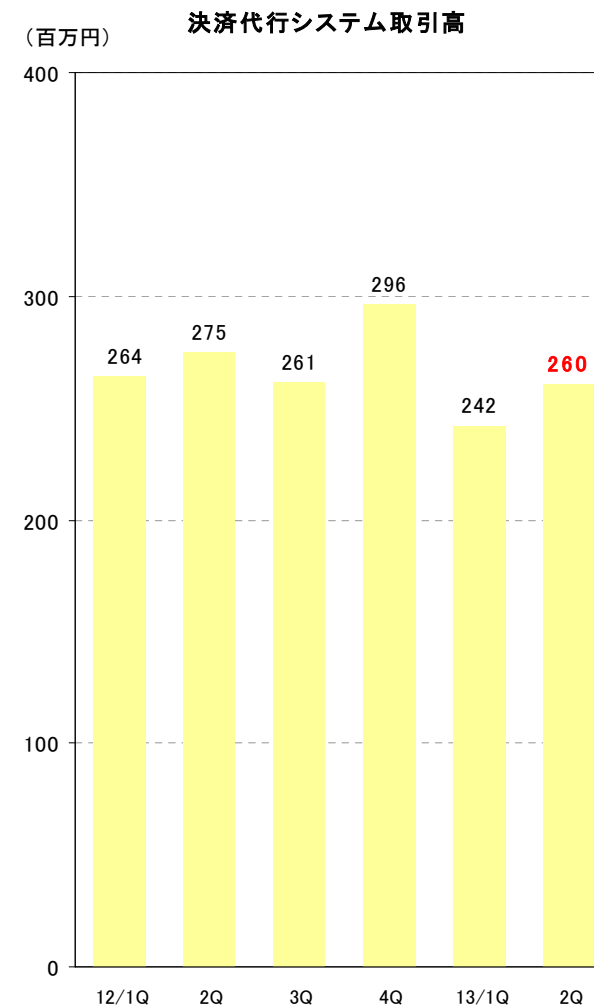
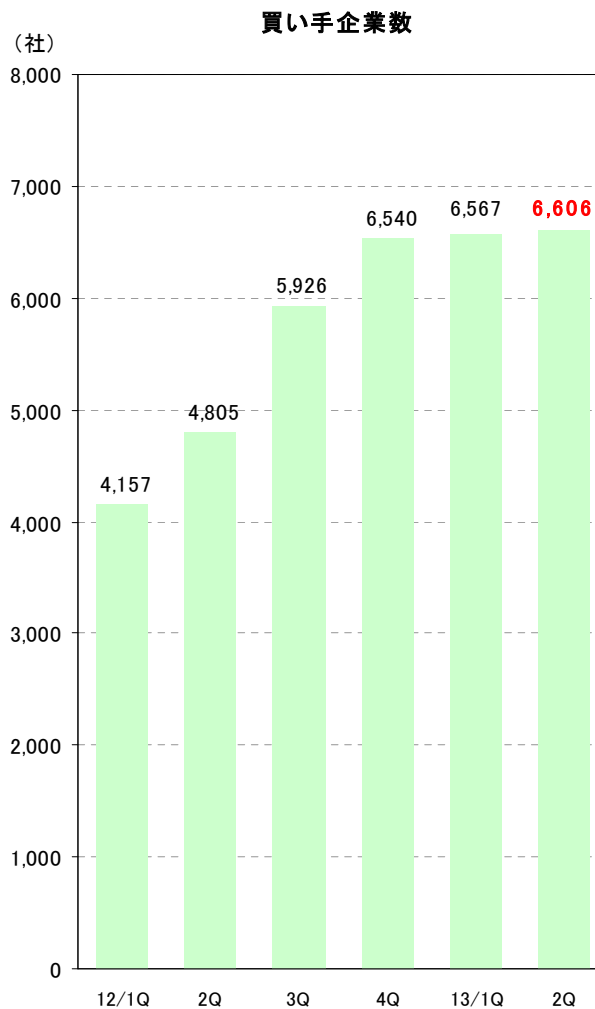
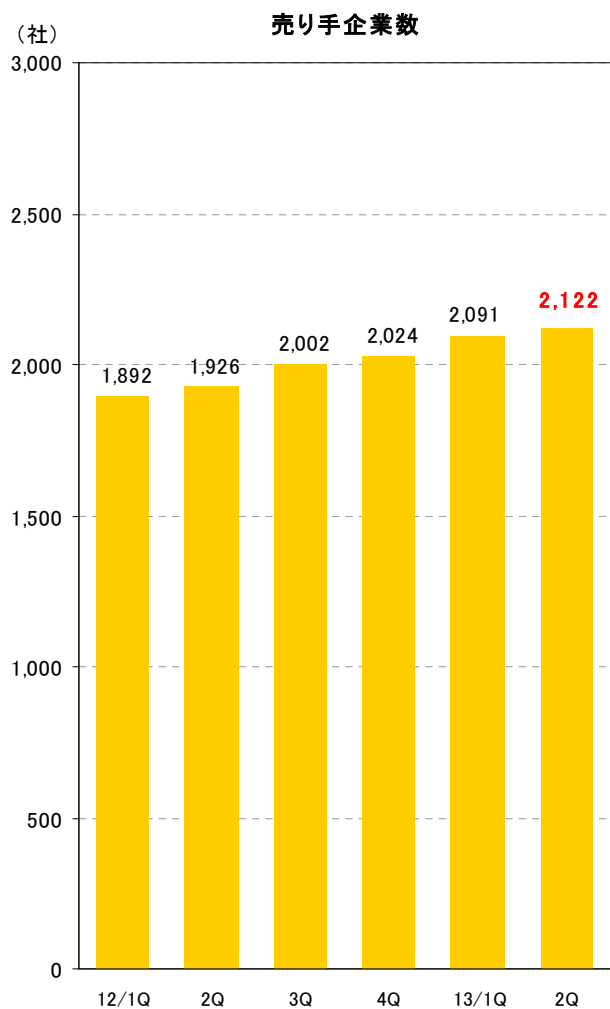
食の安全・安心をサポートする「商品規格書」データベースとして、メーカー・卸会社・買い手企業における自社システムでの利用及び取引先との利用拡大を推進。新システム「ASPメニュー管理システム」の提供を開始。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

売り手企業は、セミナーによる新規数の増加により純増が継続。

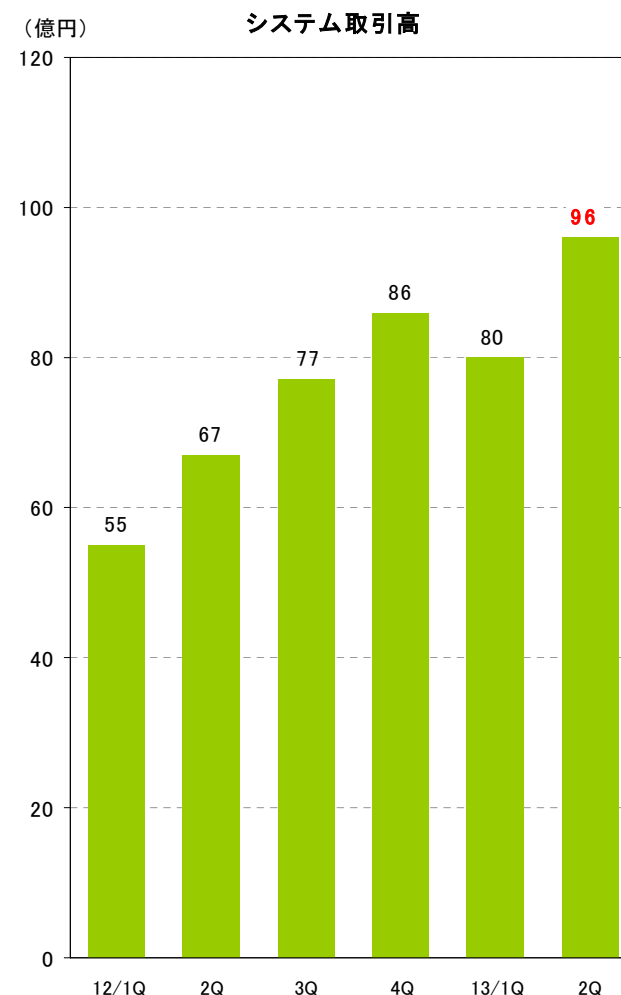
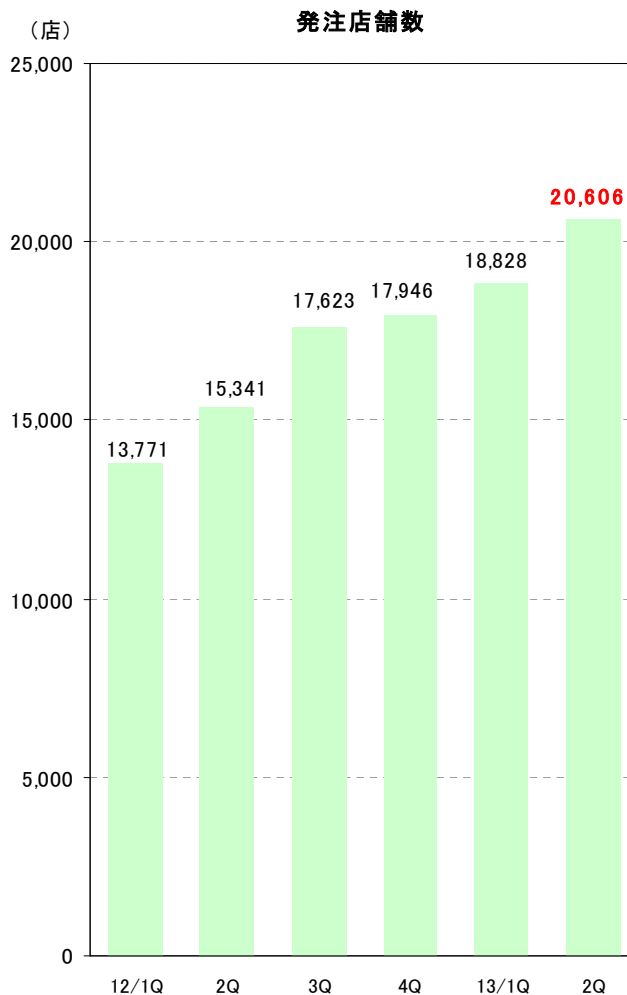
買い手企業は、初年度無料キャンペーンが昨年末で終了し、新規数が減少しましたが、解約数の低減で純増を維持。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

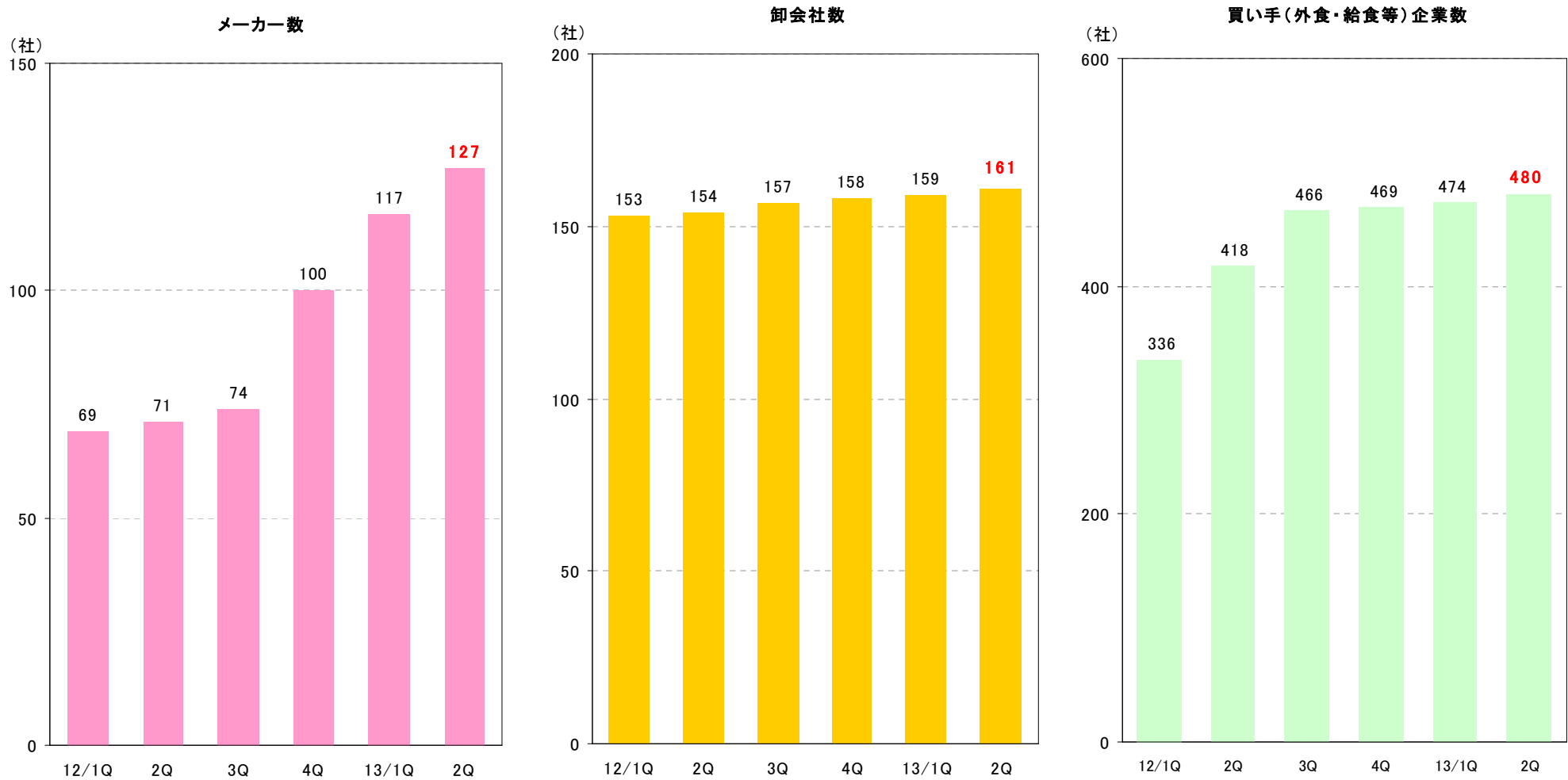
卸会社とその取引先店舗(主に個店等)の新規稼働と利用拡大を推進。

他業界BtoB(ビューティー・メディカル インフォマート)は実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用の増加、卸会社向け有料サービスを推進。
メニュー（レシピ）開発サービスは順調に推移。

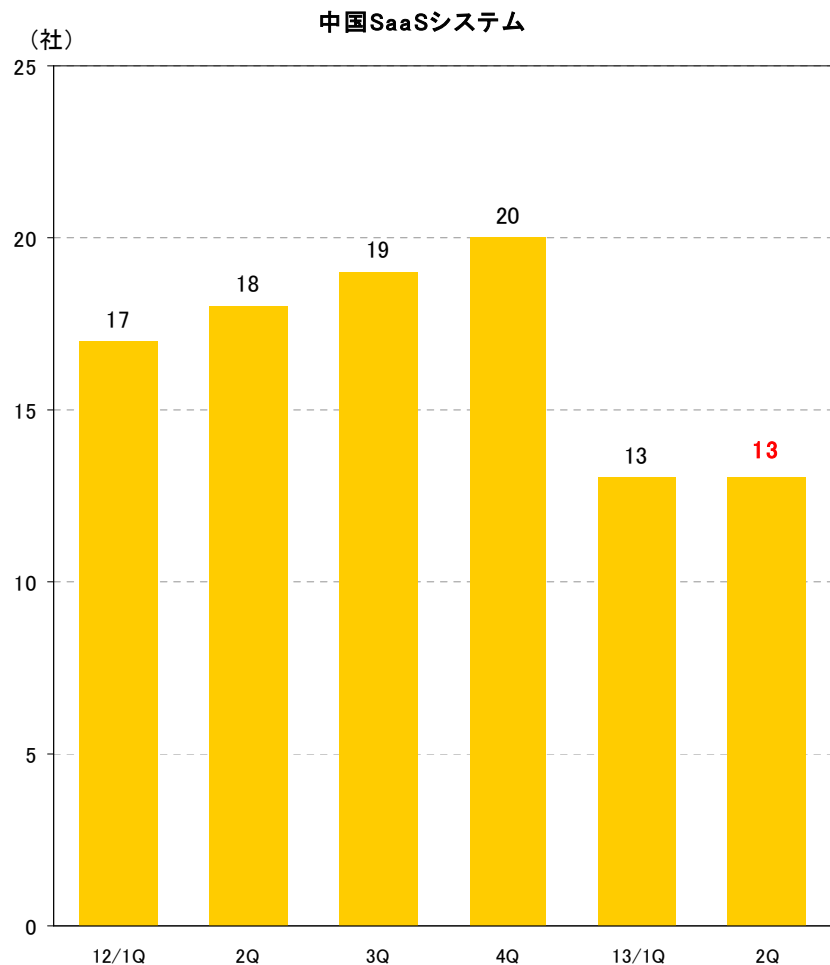


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点として「SaaSシステム」の新規営業・稼働を推進。

また、システムの受託開発を行う。

利用企業数は、一定の発注店舗数、システム取引高の実績はあるものの、解約が発生したため減少。



システム利用実績（2013年6月現在）

■発注店舗数

236店舗

■月システム取引高

6,716千元（約1億円）

II . 2013年12月期 第2四半期
News & Topics

1月

・ASPメニュー管理システム

外食のメニュー管理体制の強化と業務効率化を実現。原価率・アレルギー情報・調理工程を一元管理。規格書システム・受発注システムと連動で更に効果大！

2月

・システム取引高7,400億円、外食シェア10%

2012年度のシステム取引高が外食産業における仕入金額の10.7%シェアに到達。(当社計算による)

5月

・JFEシステムズとの連携

食品メーカーがデータ登録時に発生する業務の負担軽減と確実なデータ送信を支援。

6月

・東芝TECとの連携

飲食業の日常業務効率化を実現すると同時に、経営管理を強化する新たな機会を提供。

・ASP規格書システム得意先無料ID発行機能、利用企業数5,000社突破

さらなる拡大へ向け、業界初の新機能「得意先無料ID発行機能」のサービスを開始。

7月

・西日本営業所設立

西日本エリアでの営業活動の強化を目的に「西日本営業所」を8月6日、大阪に開設。

「次世代プラットフォーム」(ASP受発注システムの発注機能・棚卸機能)

「お客様が使いやすい」をキーワードに、わかりやすさ・見やすさ・スピードアップを追及した「次世代プラットフォーム」を順次リリース

《発注画面: 買い手店舗が日々取引先に発注する画面》

《棚卸画面: 月一回、買い手店舗で行う棚卸の画面》

店舗・部門コード	店舗・部門	前月棚卸高	当月仕入高	当月棚卸高	当月-前月	当月使用高
合計		7,174,047	4,051,556	1,975,582	-5,198,465	9,250,021
0000001	大飯店(ロイヤルサービス)	136,264	612,365	0	-136,264	748,629
0000002	渋谷店(ロイヤルサービス)	78,620	554,185	72,791	-5,829	560,014
0000003	京都店(ロイヤルサービス)	281,742	31,942	0	-281,742	313,684
0000004	熊本店(ロイヤルサービス)	554,705	0	0	-554,705	554,705
0000005	神戸店(ロイヤルサービス)	365,695	46,418	20,921	-344,774	391,192
0000006	札幌店(ロイヤルサービス)	261,447	0	84,699	-176,748	176,748
0000007	静岡店(ロイヤルサービス)	2,246,034	441,600	0	-2,246,034	2,687,634
0000008	品川店(ロイヤルサービス)	127,781	75,854	0	-127,781	203,635
0000009	博多店(ロイヤルサービス)	118,599	8,750	0	-118,599	127,349
0000010	広島店(ロイヤルサービス)	757,829	531,910	0	-757,829	1,289,739
0000011	新宿店(ロイヤルサービス)	786,374	1,748,532	1,797,171	1,010,797	737,735
0000012	仙台店(ロイヤルサービス)	1,458,957	0	0	-1,458,957	1,458,957
合計		7,174,047	4,051,556	1,975,582	-5,198,465	9,250,021

「次世代プラットフォーム」(ASP受発注システムの支払・請求管理機能)

月一度の「支払確定」と「請求確定」を実施するオンライン請求・支払画面

《買い手:支払管理機能(支払金額集計)》

《売り手:請求管理機能(請求承認処理)》

FOODS Info Mart ASP受発注システム ASP商談システム 株式会社ロイヤルサービス様 > グループ切替 > 再ログイン > ログアウト

マイページ 発注マスタ管理 ASP商談システム FOODS Info Web 設定・登録 ご利用ガイド お問い合わせ

支払金額の集計 支払金額の集計を行う月の「集計する」をクリックしてください。
支払管理の手順はこちら

支払金額の集計 支払金額の承認依頼 請求書データ出力 ファームバンキングデータ出力 会計データ出力

集計後の承認依頼(?) : 手動で承認依頼をする

年 2012年 並び順 月(降順)

月	締め日	金額	消費税	請求金額	取引件数 未依頼/全て	集計依頼日時	集計状況
12月	末日				/		集計する
11月	末日	10,367,986	518,399	10,886,385	0 / 15	2013/11/01	再集計する 承認依頼する
10月	末日	8,769,593	438,479	9,208,072	0 / 15	2013/10/01	再集計する 承認依頼する
9月	末日	8,646,379	432,318	9,078,697	0 / 16	2013/09/01	再集計する 承認依頼する
8月	末日	6,563,167	328,158	6,891,325	0 / 13	2013/08/01	再集計する 承認依頼する
7月	末日	7,601,348	380,067	7,981,415	0 / 11	2013/07/01	再集計する 承認依頼する
6月	末日	7,642,594	382,129	8,024,723	0 / 11	2013/06/01	再集計する 承認依頼する
5月	末日	9,648,610	482,430	10,131,040	0 / 10	2013/05/01	再集計する 承認依頼する
4月	末日	6,798,645	339,932	7,138,577	0 / 9	2013/04/01	再集計する 承認依頼する
3月	末日	8,561,367	428,068	8,989,435	0 / 9	2013/03/01	再集計する 承認依頼する
2月	末日	6,866,159	343,290	7,209,449	0 / 10	2013/02/01	再集計する 承認依頼する
1月	末日	6,518,306	325,880	6,844,186	0 / 10	2013/01/01	再集計する 承認依頼する

ヘルプ 教えてインフォマート

FOODS Info Mart ASP受発注システム ASP商談システム 西日暮里水産 株式会社様 > 再ログイン > ログアウト

マイページ マスタ管理 ASP商談システム FOODS Info Web 設定・登録 ご利用ガイド お問い合わせ

請求承認処理 取引先からの請求承認依頼に対して、承認・再集計依頼を行います。
請求承認処理について

請求承認処理 請求履歴 請求書データ出力

年月 2013年 5月 自社担当者 全て
締め日 全て 取引先グループ 全て 一覧から選択

キーワード 検索する

件数:5件 < 前へ 1 | 次へ > 並び順 取引先コード(昇順) 表示数 20

未処理伝票有 0件 承認する 0件 再集計依頼中 0件 承認済み 5件 依頼なし 9件

▼ 請求金額の承認をした取引先です。

取引先コード	締め日	金額	消費税	請求金額	税込・ 非課税	明細	承認依頼日	承認日	状態
1111 (株) 木村屋	末日 6月30日(日)	10,000	500	10,500		明細 表示	6月18日(火)	6月26日(水)	
江戸川ダイニング	末日 6月30日(日)	923,280	46,164	969,444		明細 表示	6月12日(水)	6月17日(月)	
(株)カンガルーダイニング	末日 6月30日(日)	3,900	195	4,095		明細 表示	6月04日(火)	6月04日(火)	
熊本ラーメン くまもん	末日 6月30日(日)	85,455	4,272	89,727	税込・ 非課税 伝票	明細 表示	6月19日(水)	6月19日(水)	
熊本ラーメン くまもん 天草店	末日 6月30日(日)	261,643	13,082	274,725	税込・ 非課税 伝票	明細 表示	6月19日(水)	6月19日(水)	

件数:5件 < 前へ 1 | 次へ > ヘルプ 教えてインフォマート

「次世代プラットフォーム」(ASP規格書システム)

製・配・販の商品規格書データベース化がさらに便利に

《買い手:提出依頼管理画面》

《卸:提出状況管理画面(受付)》

《メーカー:提出状況管理画面(新規受付)》

Ⅲ. 2013・2014年度 経営計画

※2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の2年目、3年目になります。

2013年度 : 2013年12月期

2014年度 : 2014年12月期

業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

他業界BtoBの展開

「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

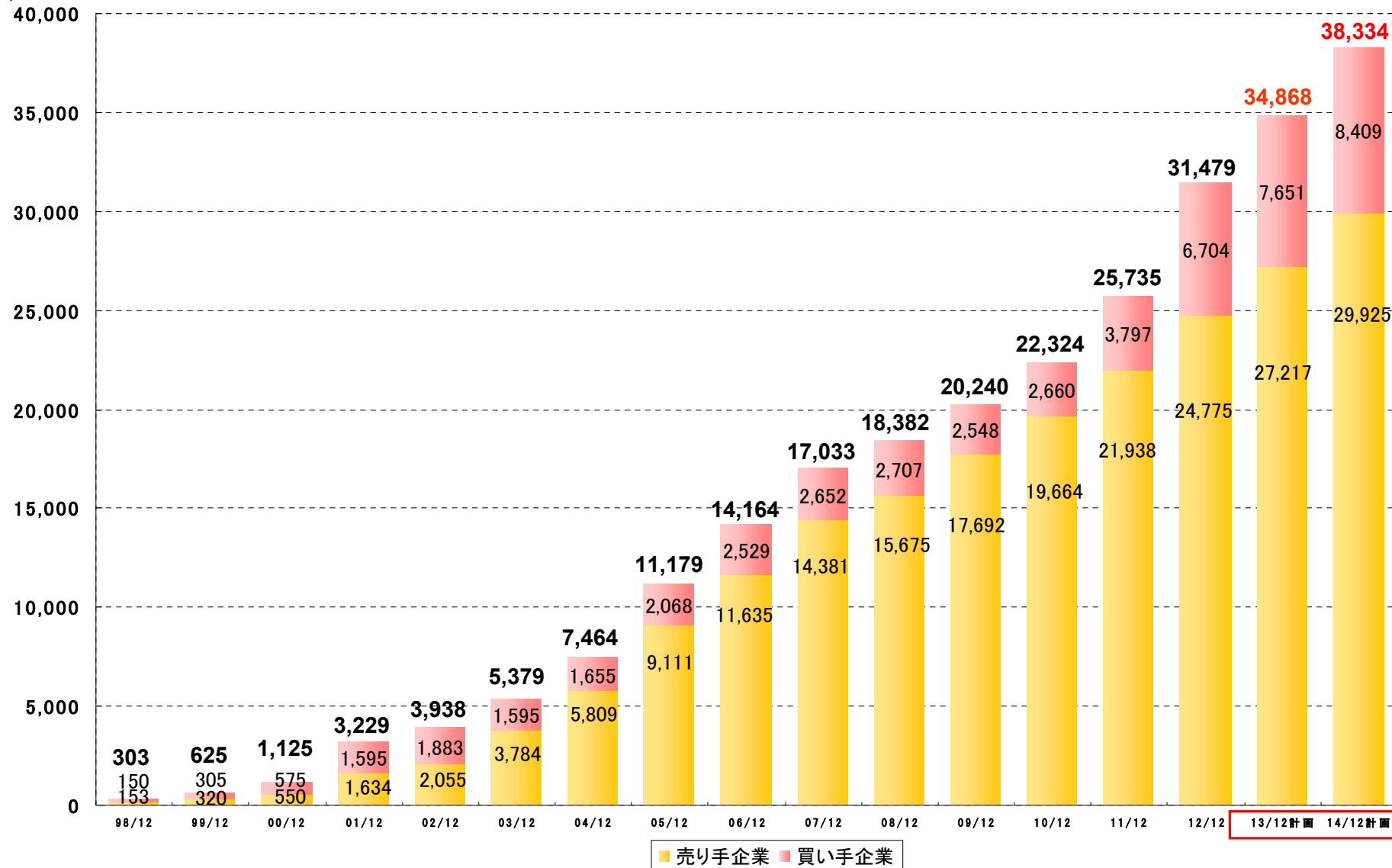
「次世代プラットフォーム」である

BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動

テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。

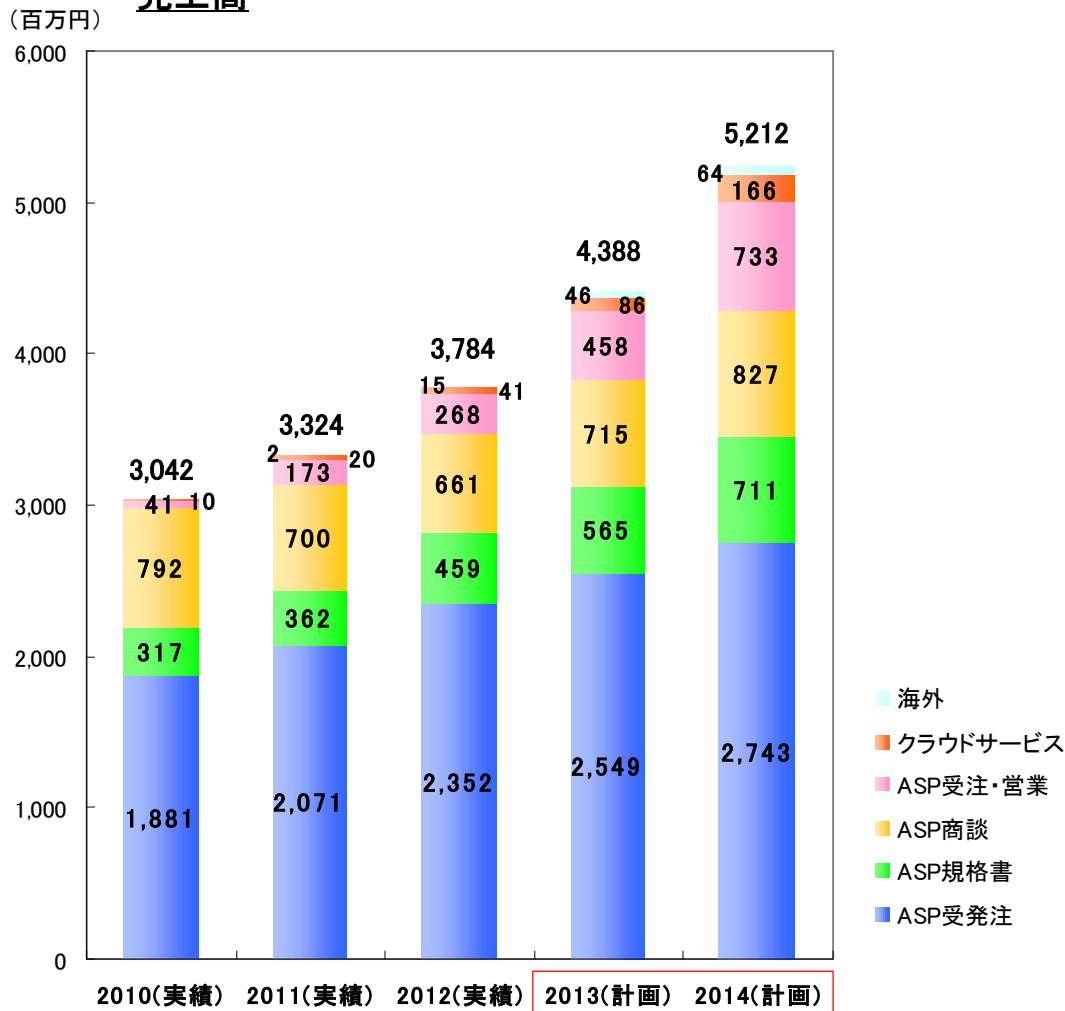
「ASP受発注システム」を中心に、次の**4万社**へ向けて利用拡大を進めます。

(単位:社)

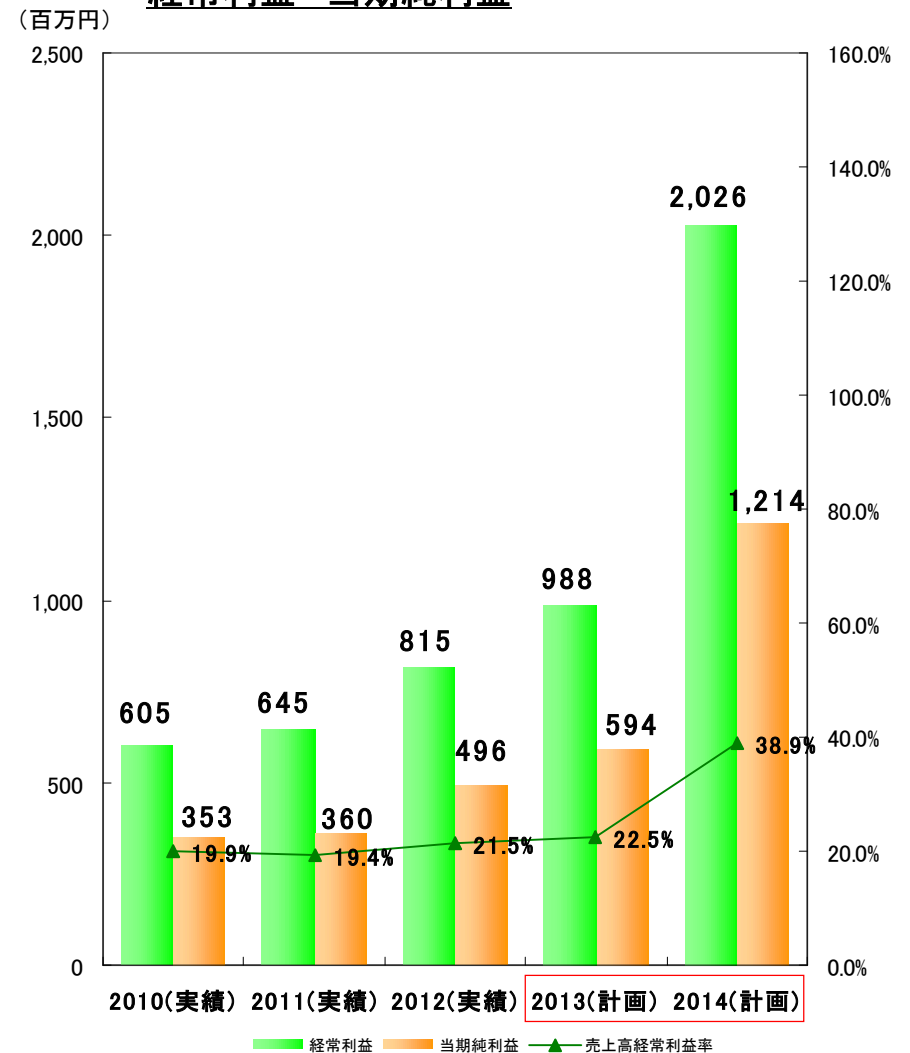


2014年度の売上高50億円超、経常利益20億円達成に向けて6事業の成長と収益性の向上に取り組みます。

売上高



経常利益・当期純利益



2013・2014年度 利益計画 (詳細)

(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2012年度	2013年度		2014年度	
	実績	計画	増減率	計画	増減率
ASP受発注	2,352	2,549	8.4%	2,743	7.6%
ASP規格書	459	565	23.1%	711	25.8%
ASP商談	661	715	8.2%	827	15.7%
ASP受注・営業	268	458	70.9%	733	60.0%
クラウドサービス	41	86	109.8%	166	93.0%
海外	15	46	206.7%	64	39.1%
(連結調整)	-14	-31	-	-31	-
【売上高】	3,784	4,388	16.0%	5,212	18.8%
ASP受発注	508	741	45.9%	677	-8.6%
ASP規格書	129	174	34.9%	112	-35.6%
ASP商談	368	328	-10.9%	158	-51.8%
ASP受注・営業	216	230	6.5%	73	-68.3%
クラウドサービス	54	58	7.4%	64	10.3%
海外	32	41	28.1%	40	-2.4%
(連結調整)	-3	-	-	-	-
【売上原価】	1,306	1,572	20.4%	1,123	-28.6%
ASP受発注	1,844	1,808	-2.0%	2,066	14.3%
ASP規格書	329	391	18.8%	599	53.2%
ASP商談	292	387	32.5%	669	72.9%
ASP受注・営業	52	228	338.5%	660	189.5%
クラウドサービス	-13	28	-	102	264.3%
海外	-16	5	-	24	380.0%
(連結調整)	-10	-31	-	-31	-
【売上総利益】	2,478	2,816	13.6%	4,089	45.2%
ASP受発注	651	743	14.1%	835	12.4%
ASP規格書	284	370	30.3%	425	14.9%
ASP商談	281	344	22.4%	401	16.6%
ASP受注・営業	311	259	-16.7%	284	9.7%
クラウドサービス	68	66	-2.9%	77	16.7%
海外	75	66	-12.0%	63	-4.5%
(連結調整)	-8	-31	-	-31	-
【販管費】	1,662	1,818	9.4%	2,054	13.0%
ASP受発注	1,193	1,064	-10.8%	1,231	15.7%
ASP規格書	44	21	-52.3%	174	728.6%
ASP商談	11	43	290.9%	267	520.9%
ASP受注・営業	-259	-32	-	376	-
クラウドサービス	-81	-38	-	25	-
海外	-92	-61	-	-38	-
【営業利益】	815	997	22.3%	2,035	104.1%
【経常利益】	815	988	21.2%	2,026	105.1%
【当期純利益】	496	594	19.8%	1,214	104.4%
売上高経常利益	21.5%	22.5%	1.0%	38.9%	16.4%

(2013年度)

売上高は、各システムの利用拡大によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比16.0%増の43億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮(注1)による償却及び「次世代プラットフォーム」のリリースによる償却開始により、ソフトウェア償却費が増加し、**前期比20.4%増の15億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用)・販促費等の増加で**前期比9.4%増の18億円。**

経常利益は、売上高の増加がコスト増を吸収し、**前期比21.2%増の9.8億円。**

(注1)

中期経営計画(2012/2/14発表)の通り、2012年度から、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、「新技術の導入」を目的とした「BtoB & クラウドプラットフォーム(次世代プラットフォーム)」の開発及びリリースを進めています。

当開発に伴い、既存プラットフォームの償却費を期間短縮(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)し、計上するため、2012、2013年度は、一時的にソフトウェア償却費が2011年度比で大幅に増加します。

(2014年度)

売上高は、6事業の継続的な成長によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比18.8%増の52億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮による償却が2013年度末に完了することからソフトウェア償却費が大幅に減少し、**前期比28.6%減の11億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用中心)及び新しい技術の取得に向けた研究開発費等の増加で**前期比13.0%増の20億円。**

経常利益は、売上高の増加に加え、売上原価の低減で、**前期比105.1%増の20億円。**

IV. 配当について

株式の流動性の向上を図るため、

2013年6月30日を基準日、2013年7月1日を効力発生日として、1株につき2株の割合をもって株式分割を行いました。

(2013年2月14日公表時)

■ 1株当たり配当金

(単位:円)

	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	21.12	38.75
期末配当	21.13	38.75
年間合計	42.25	77.50

(2013年7月1日分割実施後)

■ 1株当たり配当金

(単位:円)

	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	21.12	19.37
期末配当	10.57	19.38
年間合計	31.69	38.75



■ …金額変更

※2013/12期 中間配当は、2013年7月31日開催の取締役会で決議いたしました。(効力発生日:2013年9月13日)

※上記の2014/12期の配当計画は、2012年2月14日公表の「中期経営計画」に基づいています。

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を配当の基本方針としています。

V. 補足資料

(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等 (売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円
	ASPメニュー管理システム	本部: 10,000円、店舗: 500円 ※初期費用 300,000円 ※オプション機能 外部アップロード機能 30,000円
ASP規格書事業	ASP規格書システム	買い手機能 30,000円、卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円、従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
	ASP商談システム	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム	卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進 売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム	メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム メニュー開発、提案サービス 情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用200,000円~ メニュー開発 1メニュー 10,000円~20,000円
海外事業	中国版BtoBシステム	「SaaSメーカーシステム」 メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
		「SaaS卸・代理店システム」 卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
		「SaaS受発注システム」 買い手企業 (本部: 5,000円/店舗: 100円) ※初期費用(買い手) 5,000円~ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	288名(正社員221／派遣67)(2013年6月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般(社))新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	12名(2013年6月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名(2013年6月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 榎谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名(2013年6月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 费磊
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	12名(2013年6月末)
株主	费磊 100%

当資料に記載された内容は、2013年7月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。