

株式会社インフォマート
2012年12月期 第3四半期決算

 **Info Mart Corporation**

2012年10月31日
東証マザーズ(2492)

I . 2012年12月期 第3四半期決算	・・・ P1
II . 2012年12月期 通期業績予想の修正	・・・ P11
III . 補足資料	・・・ P14

I . 2012年12月期 第3四半期決算

2012/12期 第3四半期（業績・前年同期比）

（単位：百万円 / %：前年同期比増減率）

	2012/12期（実績）							
	1Q		2Q		3Q		3Q累計	
ASP受発注	548	12.7%	573	13.5%	598	13.7%	1,720	13.3%
ASP規格書	102	23.0%	109	27.4%	119	28.5%	331	26.4%
ASP商談	161	-11.1%	161	-8.7%	166	-3.3%	489	-7.8%
ASP受注・営業	56	124.6%	65	66.1%	69	39.4%	191	67.4%
クラウドサービス	7	75.9%	8	119.1%	10	92.8%	26	95.0%
海外	0	-	2	-	5	-	8	-
【売上高】	875	12.3%	918	13.4%	966	14.2%	2,760	13.4%
ASP受発注	121	-6.7%	123	-7.4%	131	14.0%	376	-0.6%
ASP規格書	33	41.4%	33	38.2%	33	29.7%	99	36.2%
ASP商談	89	33.3%	93	33.5%	94	31.5%	277	32.7%
ASP受注・営業	51	161.4%	53	130.1%	55	98.9%	160	126.6%
クラウドサービス	13	11.7%	13	11.3%	13	11.5%	40	11.5%
海外	7	-45.5%	8	-44.8%	8	-20.1%	24	-38.7%
【売上原価】	317	18.8%	325	17.0%	335	27.8%	977	21.1%
ASP受発注	426	19.8%	450	21.0%	467	13.6%	1,344	18.0%
ASP規格書	69	15.9%	76	23.2%	85	28.1%	232	22.6%
ASP商談	71	-37.2%	68	-36.3%	72	-28.2%	211	-34.1%
ASP受注・営業	5	-4.7%	11	-27.1%	14	-34.2%	31	-27.8%
クラウドサービス	-5	-	-4	-	-3	-	-14	-
海外	-7	-	-6	-	-2	-	-15	-
【売上総利益】	558	8.9%	593	11.5%	630	8.2%	1,782	9.5%
ASP受発注	148	18.6%	163	22.2%	170	28.1%	481	23.0%
ASP規格書	65	19.9%	67	22.2%	71	28.9%	204	23.7%
ASP商談	74	2.4%	68	-3.1%	67	-10.7%	211	-3.9%
ASP受注・営業	80	-19.1%	83	-8.8%	83	-27.9%	246	-19.4%
クラウドサービス	17	-4.1%	17	5.8%	17	-9.4%	53	-2.9%
海外	17	28.6%	20	-10.0%	20	-1.4%	58	2.2%
【販管費】	401	5.2%	418	7.6%	428	2.4%	1,248	5.0%
ASP受発注	277	20.4%	286	20.4%	297	6.7%	862	15.3%
ASP規格書	4	-22.0%	9	30.9%	14	23.8%	27	15.2%
ASP商談	-2	-	0	-	4	-83.4%	0	-99.4%
ASP受注・営業	-74	-	-71	-	-68	-	-215	-
クラウドサービス	-23	-	-22	-	-21	-	-67	-
海外	-24	-	-26	-	-23	-	-74	-
【営業利益】	157	19.9%	174	22.4%	202	22.9%	533	21.8%
【経常利益】	159	20.6%	169	21.2%	198	21.7%	526	21.2%
（特別損失）			11		101		112	
【四半期純利益】	91	26.0%	88	12.3%	46	-49.8%	226	-7.2%
売上高経常利益率	18.2%	1.3%	18.4%	1.2%	20.5%	1.3%	19.1%	1.2%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用企業数の増加、「ASP受注・営業システム」の利用拡大により、システム使用料が増加し、前年同期比13.4%増の2,760百万円。

■売上原価

中期経営計画（2/14発表）の通り、2012年度は、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、「新技術の導入」を目的とした「BtoB & クラウドプラットフォーム（次世代プラットフォーム）」の開発を進めています。

当開発に伴い、2012・2013年度は、既存プラットフォームの償却費を期間短縮（5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更）し、計上するため、一時的にソフトウェア償却費が前年同期比で大幅に増加します。以上から、前年同期比21.1%増の977百万円。

■販管費

今後の事業成長、組織体制強化へ向けた人材採用（新卒採用中心）による人件費増等で、前年同期比5.0%増の1,248百万円。

■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費のコスト増を吸収し、前年同期比21.2%増の526百万円。

■特別損失

連結子会社インフォーマートインターナショナルの資産（のれん、無形固定資産等）の減損処理により減損損失101百万円計上。

■四半期純利益

以上から、前年同期比7.2%減の226百万円。

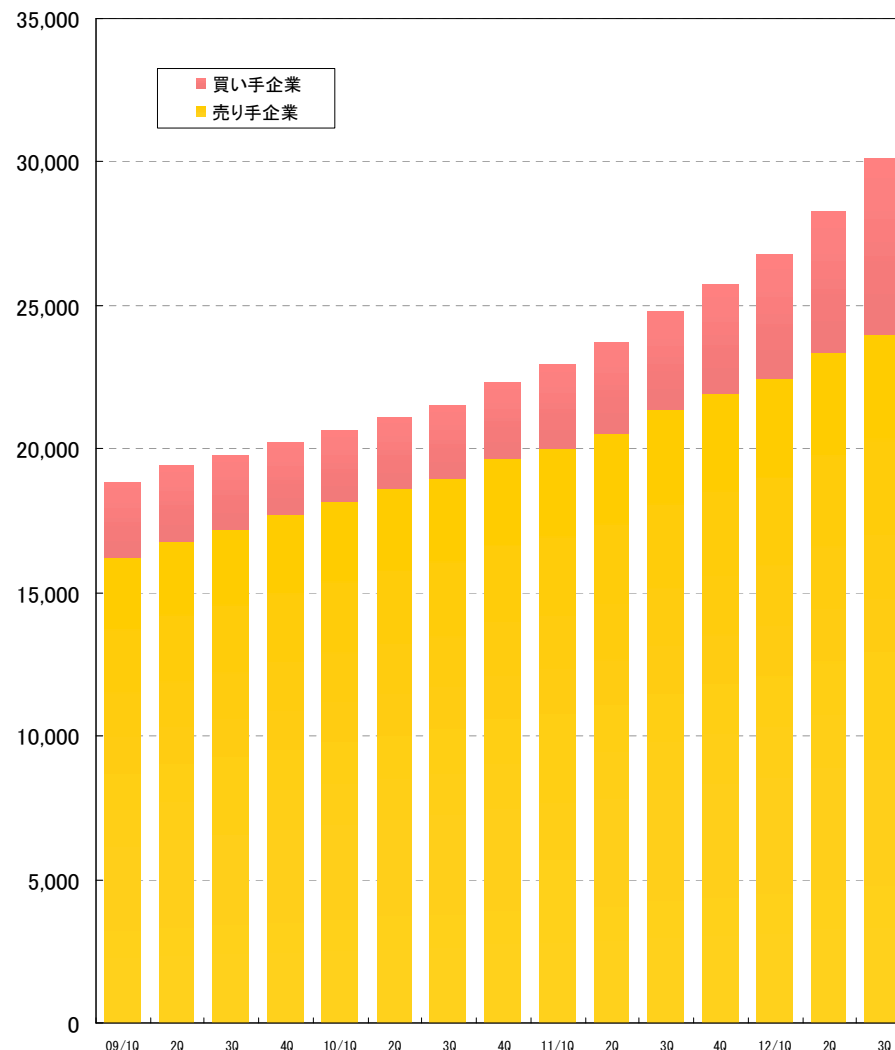
「ASP受発注システム」の順調な利用拡大、「ASP商談システム」の買い手向けキャンペーンにより、

利用企業数は2Q末比1,799社増の30,116社 << 3万社、9万ID (事業所単位)を突破 >>

(単位:社)

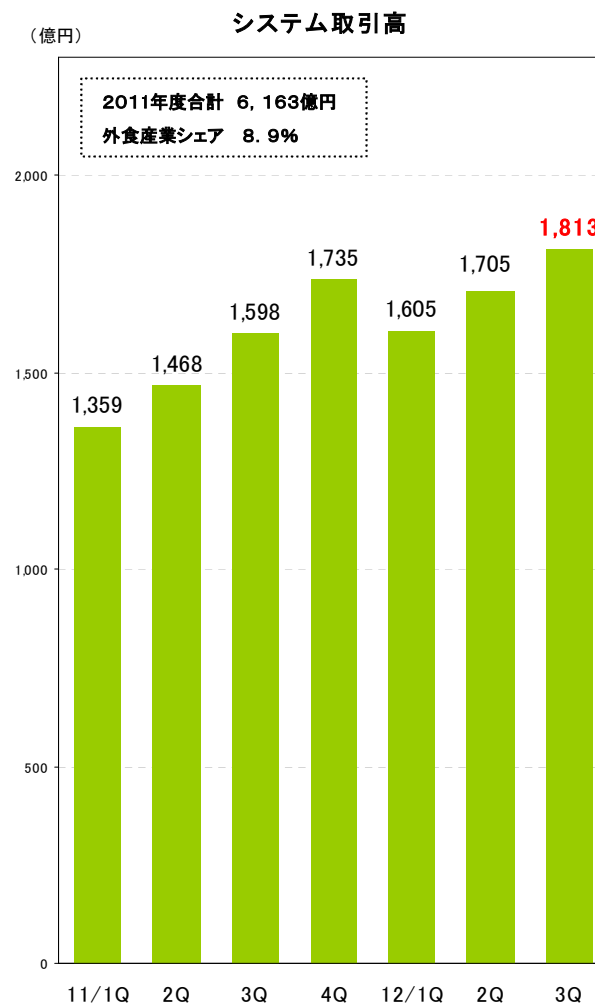
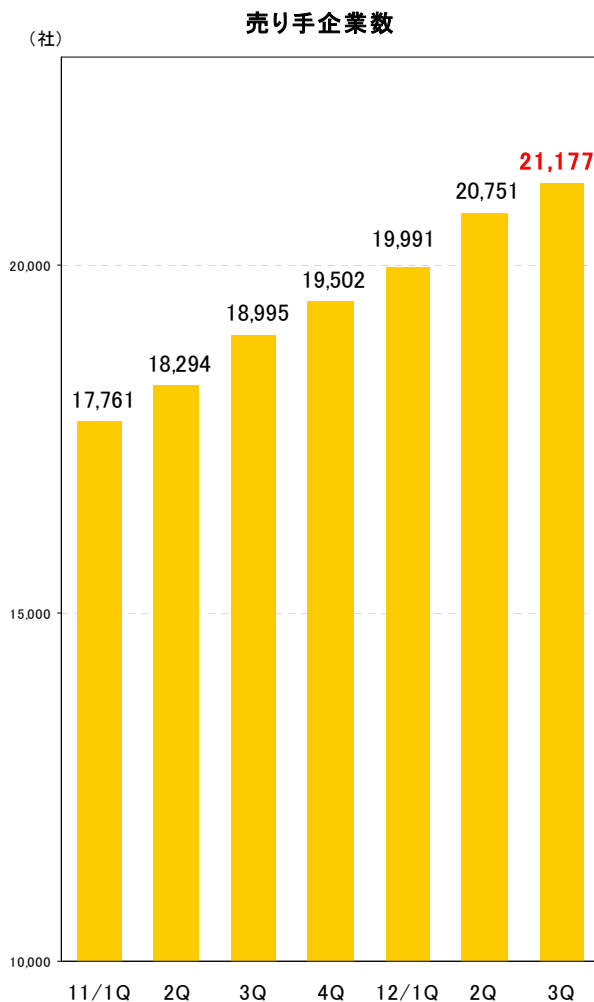
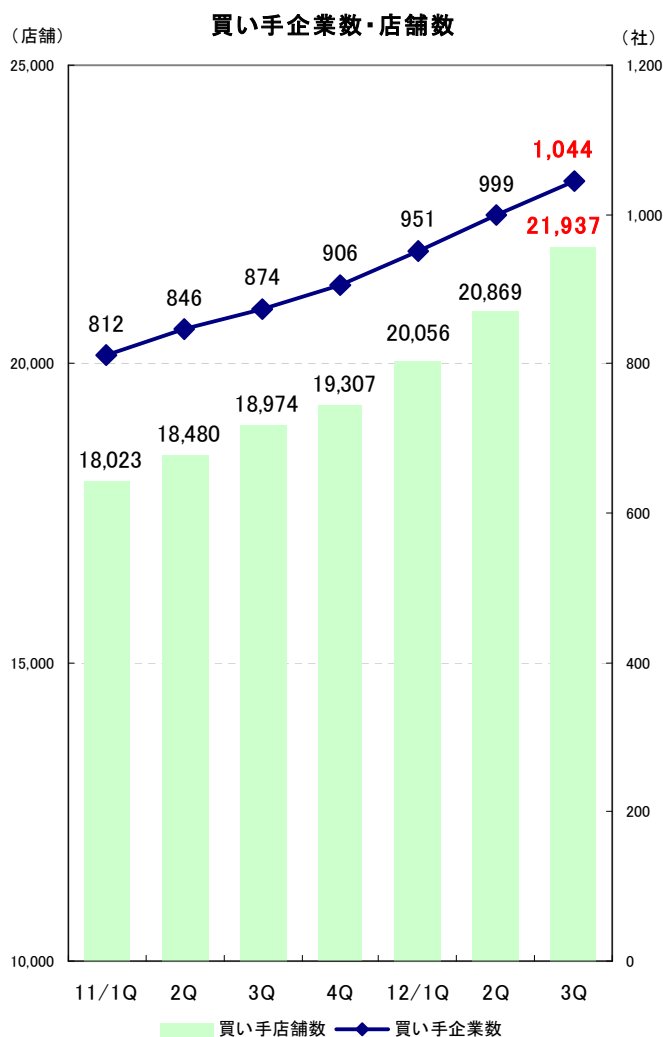
		11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	12/1Q	12/2Q	12/3Q	
ASP受発注システム	新規数	売り手	520	594	745	576	530	820	477
		買い手	41	42	40	44	51	54	58
		合計	561	636	785	620	581	874	535
	解約数	売り手	△ 76	△ 61	△ 44	△ 69	△ 41	△ 60	△ 51
		買い手	△ 13	△ 8	△ 12	△ 12	△ 6	△ 6	△ 13
		合計	△ 89	△ 69	△ 56	△ 81	△ 47	△ 66	△ 64
	増減数	売り手	444	533	701	507	489	760	426
		買い手	28	34	28	32	45	48	45
		合計	472	567	729	539	534	808	471
	期末数	売り手	17,761	18,294	18,995	19,502	19,991	20,751	21,177
買い手		812	846	874	906	951	999	1,044	
合計		18,573	19,140	19,869	20,408	20,942	21,750	22,221	
ASP規格書システム	新規数	売り手	43	209	315	233	227	246	316
		買い手	9	38	57	40	27	23	27
		合計	52	247	372	273	254	269	343
	解約数	売り手	△ 53	△ 102	△ 56	△ 53	△ 66	△ 86	△ 74
		買い手	△ 2	△ 2	△ 5	△ 2	△ 7	△ 13	△ 4
		合計	△ 55	△ 104	△ 61	△ 55	△ 73	△ 99	△ 78
	増減数	売り手	△ 10	107	259	180	161	160	242
		買い手	7	36	52	38	20	10	23
		合計	△ 3	143	311	218	181	170	265
	期末数	売り手	3,465	3,572	3,831	4,011	4,172	4,332	4,574
買い手		178	214	266	304	324	334	357	
合計		3,643	3,786	4,097	4,315	4,496	4,666	4,931	
ASP商談システム	新規数	売り手	79	90	119	103	96	133	146
		買い手	398	311	373	355	580	731	1,208
		合計	477	401	492	458	676	864	1,354
	解約数	売り手	△ 114	△ 134	△ 134	△ 142	△ 103	△ 99	△ 70
		買い手	△ 109	△ 86	△ 100	△ 72	△ 77	△ 83	△ 87
		合計	△ 223	△ 220	△ 234	△ 214	△ 180	△ 182	△ 157
	増減数	売り手	△ 35	△ 44	△ 15	△ 39	△ 7	34	76
		買い手	289	225	273	283	503	648	1,121
		合計	254	181	258	244	496	682	1,197
	期末数	売り手	1,997	1,953	1,938	1,899	1,892	1,926	2,002
買い手		2,873	3,098	3,371	3,654	4,157	4,805	5,926	
合計		4,870	5,051	5,309	5,553	6,049	6,731	7,928	
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,196	△ 3,282	△ 3,416	△ 3,474	△ 3,589	△ 3,651	△ 3,722
		買い手	△ 908	△ 967	△ 1,016	△ 1,067	△ 1,119	△ 1,179	△ 1,242
		合計	△ 4,104	△ 4,249	△ 4,432	△ 4,541	△ 4,708	△ 4,830	△ 4,964
	増減数	売り手	363	510	811	590	528	892	673
		買い手	295	236	304	302	516	646	1,126
		合計	658	746	1,115	892	1,044	1,538	1,799
	期末数	売り手	20,027	20,537	21,348	21,938	22,466	23,358	24,031
買い手		2,955	3,191	3,495	3,797	4,313	4,959	6,085	
合計	22,982	23,728	24,843	25,735	26,779	28,317	30,116		

(単位:社)



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

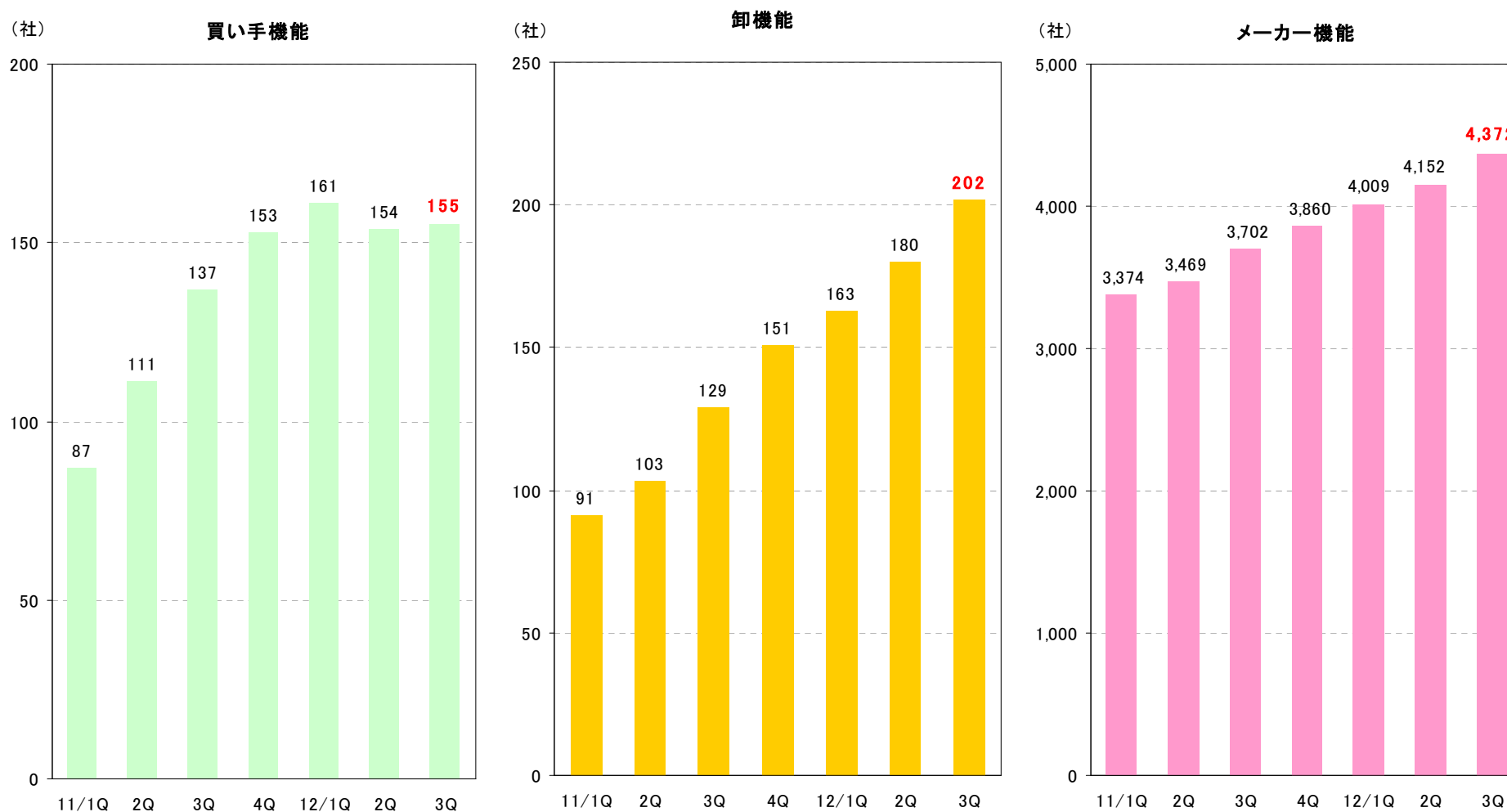
引き続き、外食チェーン、ホテル等の買い手新規稼動が順調に推移し、買い手店舗数、売り手企業数が大幅に増加。
 アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介案件も継続。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

(注)2011年外食産業市場規模、23兆475億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,142億円となり、当社2011年度取引高6,163億円は8.9%にあたります。(当社計算による)

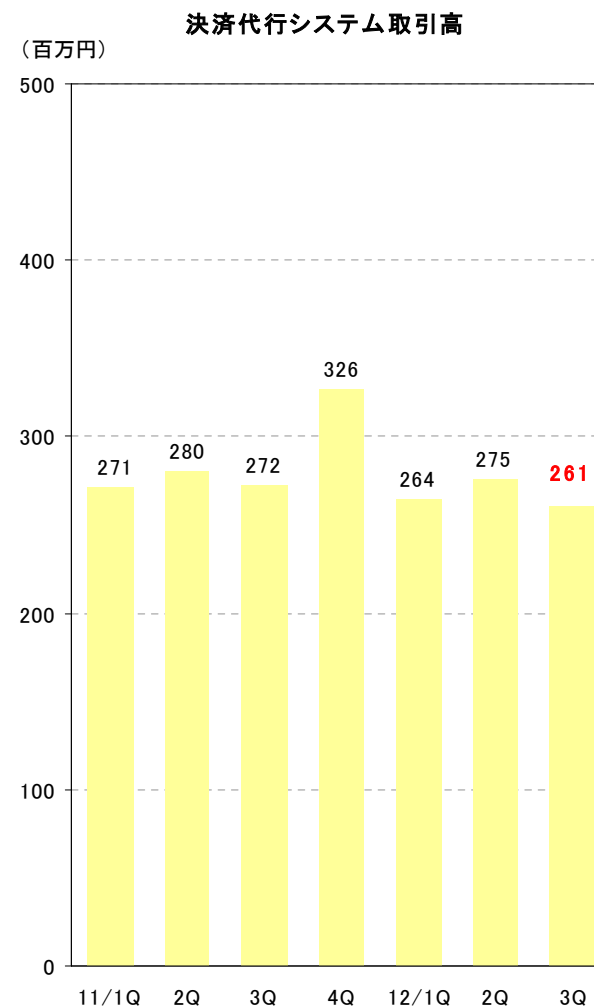
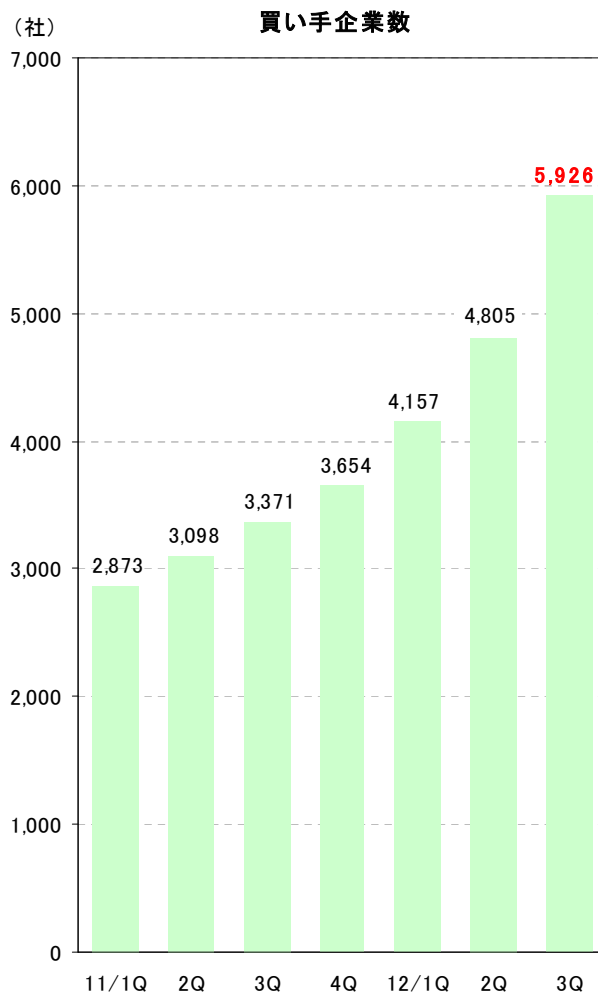
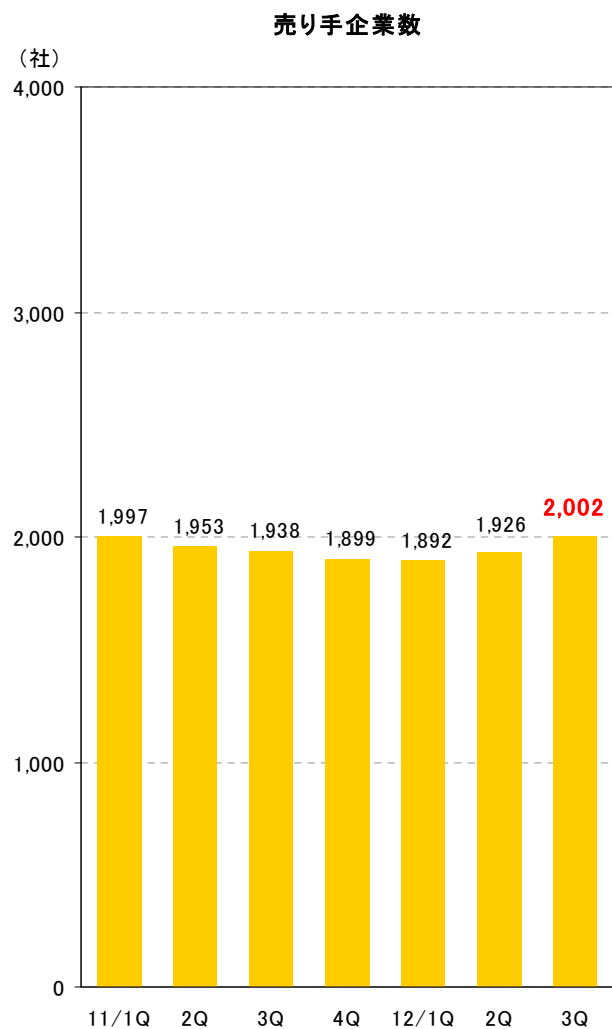
食の安全・安心を創出する「商品規格書」データベースシステムとして、食品卸、メーカーの自社管理システムでの利用が進む。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

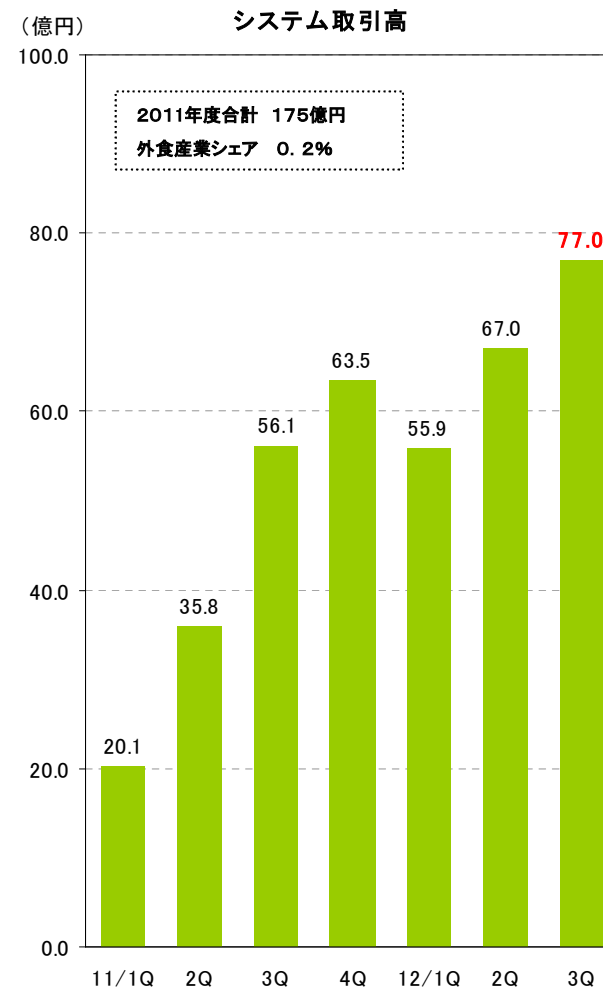
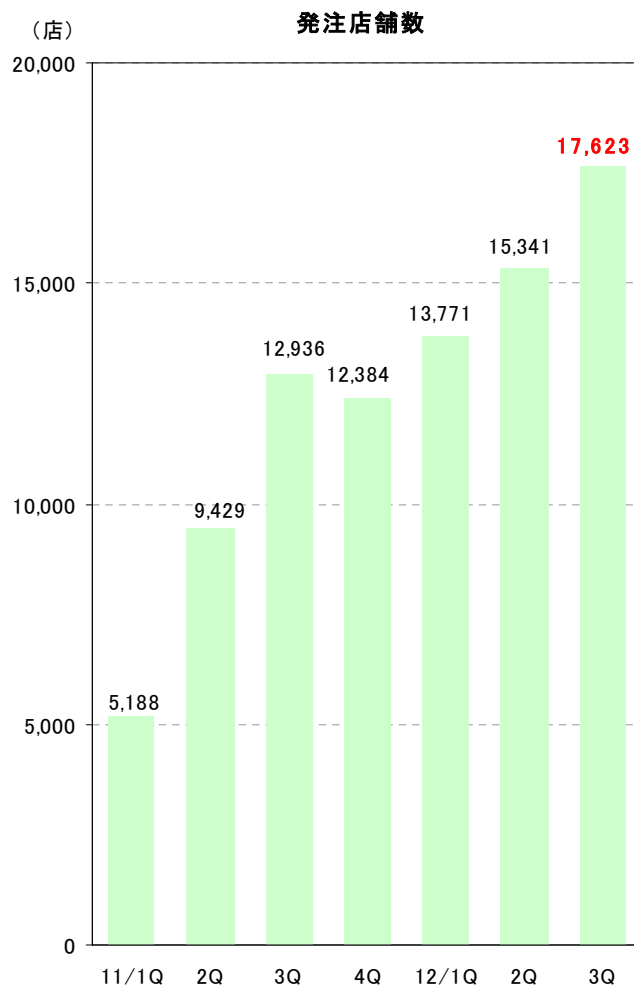
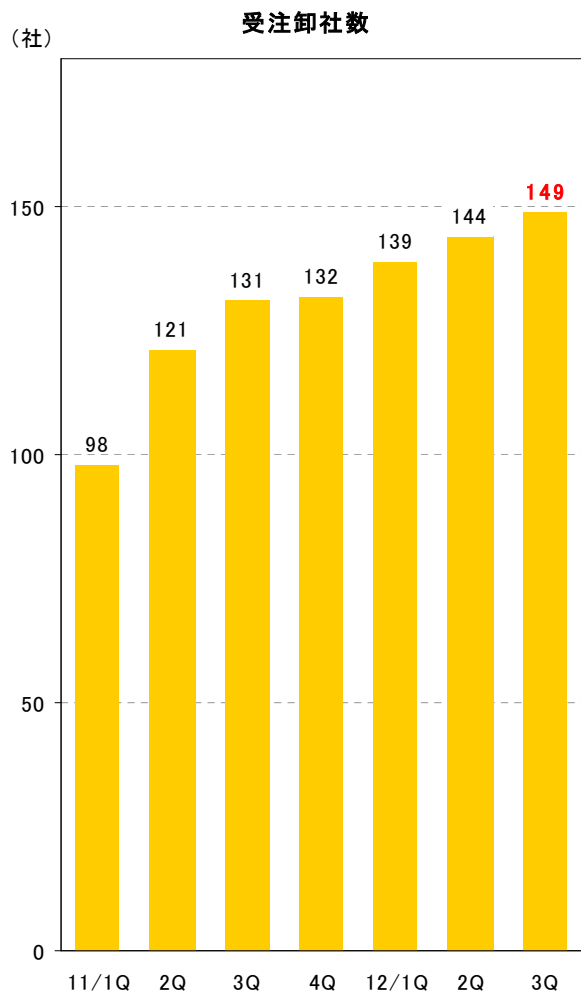
売り手企業は、セミナーによる新規数増加と解約数の減少により純増が継続。

買い手企業は、初年度無料キャンペーンの継続で新規数が大幅に増加。決済代行システムを中心に取引活性化を推進。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

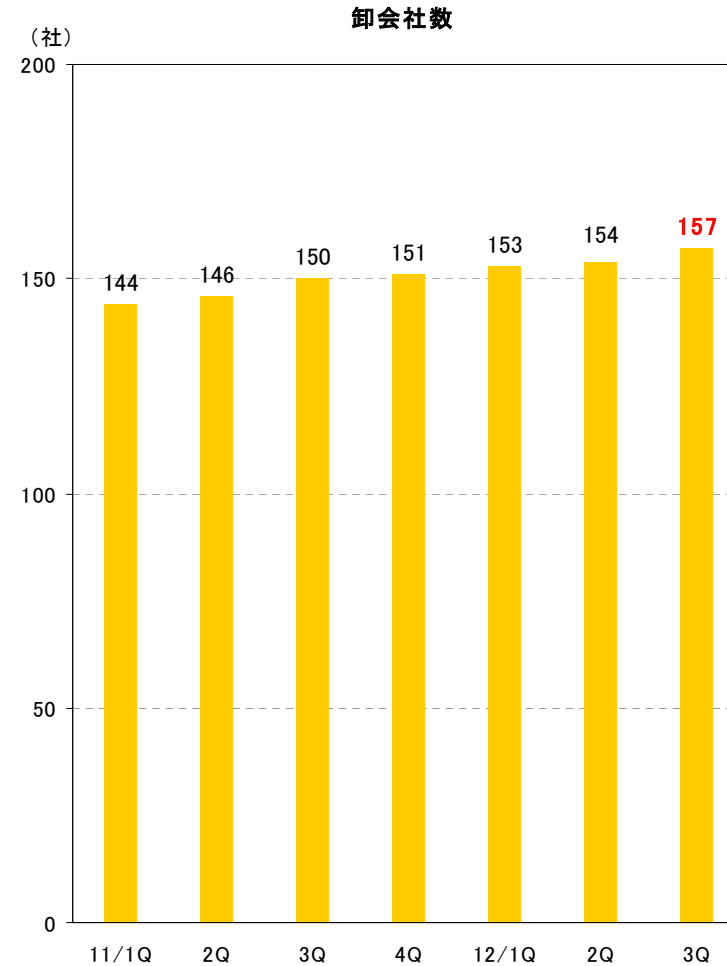
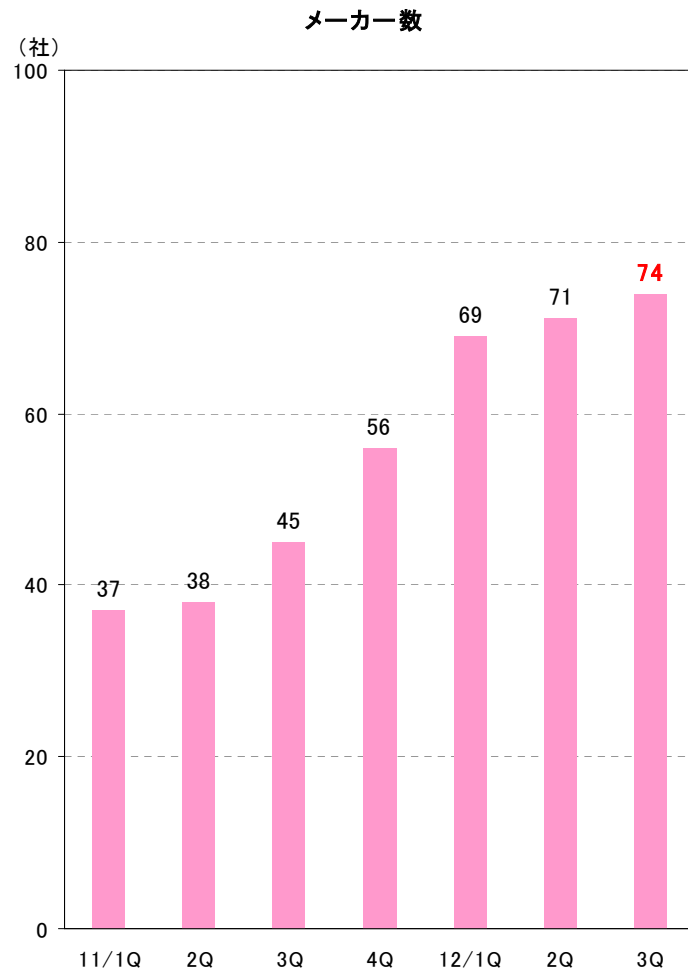
卸会社の新規稼働と既存卸会社の利用拡大を推進し、受注卸社数・発注店舗数・システム取引高が着実に増加。
前年度にシステム提供を開始した美容、医療業界での実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

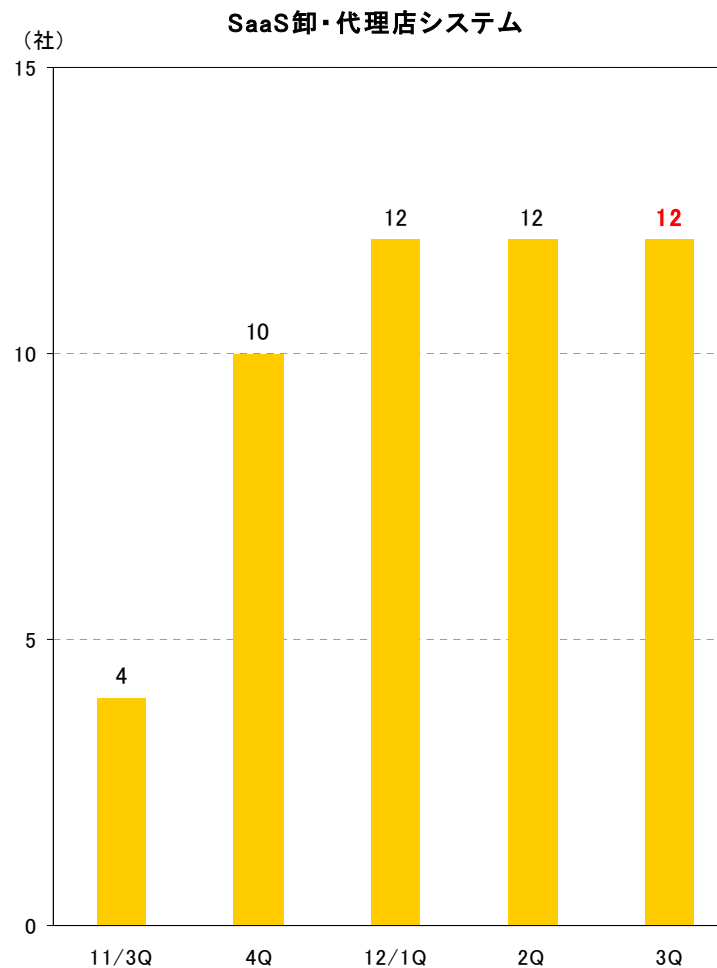
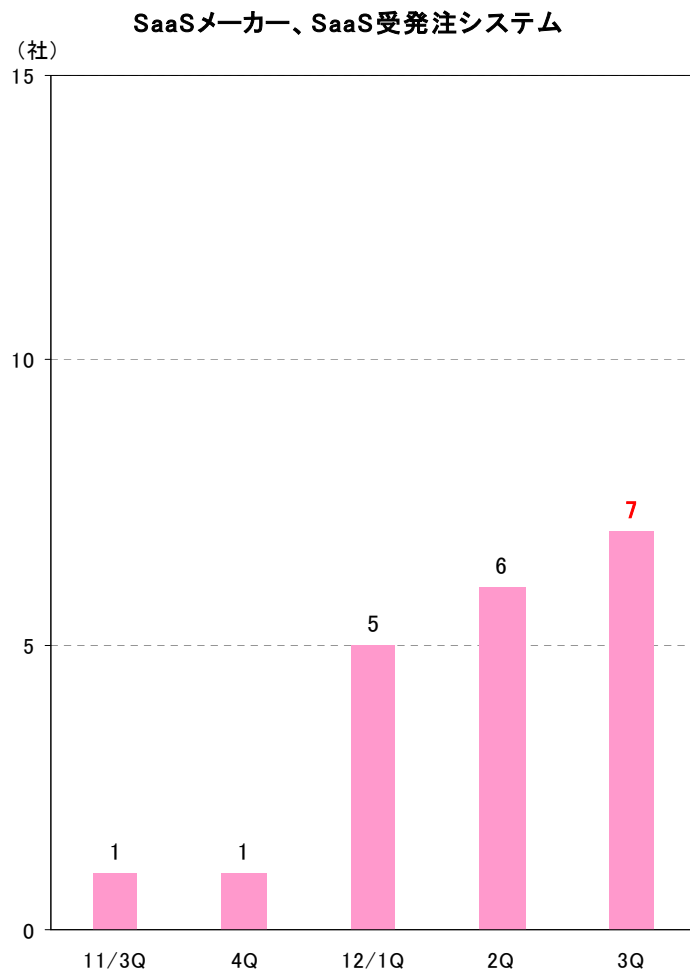
(注)2011年外食産業市場規模、23兆475億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,142億円となり、当社2011年度取引高175億円は0.2%にあたります。(当社計算による)

食品メーカー・卸間におけるクラウド型プラットフォーム「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用社数の増加に注力。
メニュー(レシピ)開発サービスを7月より提供開始。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点として各システムの新規営業・稼動を推進。



当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、
 経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
インフォマートの個別業績に応じた成果の配分（**基本配当性向50.0%**）を
 配当政策の基本方針としております。

◆ 1株当たり配当金

（単位：円）

	2011年度		2012年度		2013年度		2014年度	
	実績	前期比	予想	前期比	計画	前期比	計画	前期比
中間配当	3,365	+65	2,925	-440	4,225	+1,300	7,750	+3,525
期末配当	3,890	+568	2,925	-965	4,225	+1,300	7,750	+3,525
年間合計	7,255	+633	5,850	-1,405	8,450	+2,600	15,500	+7,050

※2012年度 中間配当は、2012年7月31日開催の取締役会で決議いたしました。（効力発生日：2012年9月14日）

※上記の2013、2014年度の配当計画は、2012年2月14日発表の「中期経営計画」に基づいています。

配当予想は、前回(2/14)公表数値と変更はありません。

Ⅱ. 2012年12月期 通期業績予想の修正

(単位: 百万円)

	2012/12期											
	1Q			2Q			3Q			3Q累計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	526	548	22	551	573	22	572	598	26	1,649	1,720	71
ASP規格書	101	102	1	108	109	1	117	119	2	326	331	5
ASP商談	160	161	1	158	161	3	160	166	6	478	489	11
ASP受注・営業	60	56	-4	95	65	-30	122	69	-53	277	191	-86
クラウドサービス	9	7	-2	11	8	-3	15	10	-5	35	26	-9
海外	4	0	-4	8	2	-6	17	5	-12	29	8	-21
【売上高】	861	875	14	933	918	-15	1,003	966	-37	2,797	2,760	-37
ASP受発注	135	121	-14	140	123	-17	159	131	-28	434	376	-58
ASP規格書	36	33	-3	37	33	-4	46	33	-13	119	99	-20
ASP商談	96	89	-7	97	93	-4	110	94	-16	303	277	-26
ASP受注・営業	53	51	-2	55	53	-2	71	55	-16	179	160	-19
クラウドサービス	13	13	0	13	13	0	13	13	0	39	40	1
海外	9	7	-2	11	8	-3	13	8	-5	33	24	-9
【売上原価】	345	317	-28	355	325	-30	414	335	-79	1,114	977	-137
ASP受発注	390	426	36	410	450	40	412	467	55	1,212	1,344	132
ASP規格書	64	69	5	71	76	5	70	85	15	205	232	27
ASP商談	63	71	8	61	68	7	50	72	22	174	211	37
ASP受注・営業	6	5	-1	40	11	-29	51	14	-37	97	31	-66
クラウドサービス	-4	-5	-1	-1	-4	-3	1	-3	-4	-4	-14	-10
海外	-4	-7	-3	-3	-6	-3	4	-2	-6	-3	-15	-12
【売上総利益】	515	558	43	577	593	16	588	630	42	1,680	1,782	102
ASP受発注	143	148	5	156	163	7	157	170	13	456	481	25
ASP規格書	73	65	-8	73	67	-6	74	71	-3	220	204	-16
ASP商談	74	74	0	69	68	-1	64	67	3	207	211	4
ASP受注・営業	104	80	-24	106	83	-23	102	83	-19	312	246	-66
クラウドサービス	19	17	-2	23	17	-6	21	17	-4	63	53	-10
海外	25	17	-8	22	20	-2	22	20	-2	69	58	-11
【販管費】	439	401	-38	449	418	-31	441	428	-13	1,329	1,248	-81
ASP受発注	247	277	30	254	286	32	255	297	42	756	862	106
ASP規格書	-8	4	12	-2	9	11	-3	14	17	-13	27	40
ASP商談	-11	-2	9	-8	0	8	-13	4	17	-32	0	32
ASP受注・営業	-97	-74	23	-65	-71	-6	-51	-68	-17	-213	-215	-2
クラウドサービス	-23	-23	0	-25	-22	3	-20	-21	-1	-68	-67	1
海外	-30	-24	6	-25	-26	-1	-18	-23	-5	-73	-74	-1
【営業利益】	76	157	81	127	174	47	147	202	55	350	533	183
【経常利益】	74	159	85	125	169	44	145	198	53	344	526	182
(特別損失)			0		11	11		101	101		112	112
【当期純利益】	42	91	49	73	88	15	85	46	-39	200	226	26
売上高経常利益率	8.6%	18.2%	9.6%	13.4%	18.4%	5.0%	14.5%	20.5%	6.0%	12.3%	19.1%	6.8%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の新規利用が好調に推移、また、「ASP商談システム」の売り手企業が純増に転じたことで、3事業が計画を上回りましたが、「ASP受注・営業システム」、「クラウド事業」、「海外事業」の進捗が遅れ計画比 -37百万円。

■売上原価

「次世代プラットフォーム」の一部(棚卸機能等)を9月にリリース開始しましたが、大部分のシステムリリースを2013年1月~4月に順次行うこととなったため、保守的に計画していた当システムのソフトウェア償却費が未発生となり、また、データセンター費の抑制も加わり、計画比 -137百万円。

■販管費

「ASP受注・営業システム」等の販促費の未発生及び「クラウド事業」、「海外事業」の経費抑制により計画比 -81百万円。

■経常利益

売上原価、販管費のコストの未発生、期ずれにより、費用全体が抑制され、計画比 +182百万円。

■特別損失

連結子会社インフォマートインターナショナルの資産(のれん、無形固定資産等)の減損処理で減損損失101百万円計上。

■四半期純利益

以上から計画比 +26百万円。

(単位:百万円)

	2012/12期									
	1Q	2Q	3Q	4Q(予想)			通期(予想)			
	実績	実績	実績	修正前	修正後	差異	修正前	修正後	差異	修正後前期比
ASP受発注	548	573	598	591	623	32	2,241	2,343	102	13.1%
ASP規格書	102	109	119	125	127	2	452	458	6	26.5%
ASP商談	161	161	166	165	168	3	645	657	12	-6.1%
ASP受注・営業	56	65	69	147	75	-72	425	266	-159	53.8%
クラウドサービス	7	8	10	20	17	-3	56	43	-13	115.0%
海外	0	2	5	24	11	-13	55	19	-36	850.0%
【売上高】	875	918	966	1,073	1,014	-59	3,871	3,774	-97	13.5%
ASP受発注	121	123	131	153	136	-17	589	512	-77	3.4%
ASP規格書	33	33	33	47	36	-11	167	135	-32	36.4%
ASP商談	89	93	94	108	90	-18	413	367	-46	31.1%
ASP受注・営業	51	53	55	72	55	-17	252	215	-37	110.8%
クラウドサービス	13	13	13	13	15	2	54	55	1	14.6%
海外	7	8	8	16	11	-5	50	35	-15	-31.4%
【売上原価】	317	325	335	412	337	-75	1,529	1,314	-215	21.8%
ASP受発注	426	450	467	437	488	51	1,651	1,832	181	16.3%
ASP規格書	69	76	85	78	91	13	284	323	39	22.8%
ASP商談	71	68	72	56	78	22	231	289	58	-31.0%
ASP受注・営業	5	11	14	74	19	-55	172	50	-122	-28.6%
クラウドサービス	-5	-4	-3	6	2	-4	2	-12	-14	-
海外	-7	-6	-2	8	1	-7	4	-14	-18	-
【売上総利益】	558	593	630	660	677	17	2,342	2,459	117	9.5%
ASP受発注	148	163	170	160	161	1	617	642	25	20.9%
ASP規格書	65	67	71	75	83	8	297	287	-10	25.9%
ASP商談	74	68	67	65	77	12	274	288	14	2.1%
ASP受注・営業	80	83	83	97	78	-19	410	324	-86	-20.6%
クラウドサービス	17	17	17	21	15	-6	85	68	-17	-5.6%
海外	17	20	20	24	18	-6	94	76	-18	-1.3%
【販管費】	401	418	428	443	430	-13	1,774	1,678	-96	5.2%
ASP受発注	277	286	297	277	327	50	1,034	1,189	155	13.9%
ASP規格書	4	9	14	2	8	6	-12	35	47	2.9%
ASP商談	-2	0	4	-9	2	11	-42	2	44	-98.5%
ASP受注・営業	-74	-71	-68	-22	-58	-36	-237	-273	-36	-
クラウドサービス	-23	-22	-21	-14	-13	1	-83	-80	3	-
海外	-24	-26	-23	-16	-17	-1	-90	-91	-1	-
【営業利益】	157	174	202	216	247	31	568	780	212	20.0%
【経常利益】	159	169	198	214	244	30	559	770	211	19.3%
(特別損失)	0	11	101		0	0		112	112	-
【当期純利益】	91	88	46	125	144	19	327	370	43	2.6%
売上高経常利益率	18.2%	18.4%	20.5%	19.9%	24.1%	4.2%	14.4%	20.4%	6.0%	1.0%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大、「ASP商談システム」の売り手企業の純増の継続により、3事業は計画(修正前予想)を上回る見込みです。

一方、3Qまで進捗が遅れている「ASP受注・営業システム」、「クラウド事業」、「海外事業」は、4Qで売上実績は伸びるものの通期の計画を下回る見込みです。以上から売上高は、計画比 -97百万円の3,774百万円。

■売上原価

「次世代プラットフォーム」の一部(棚卸機能等)を9月にリリース開始しましたが、大部分のシステムリリースを2013年1月~4月に順次行うこととなったため、保守的に計画していた当システムのソフトウェア償却費が4Qも未発生になる見込みから、売上原価は計画比 -215百万円の1,314百万円。

■販管費

「ASP受注・営業システム」等の販促費の未発生及び「クラウド事業」、「海外事業」の経費抑制により販管費は、計画比 -96百万円の1,678百万円。

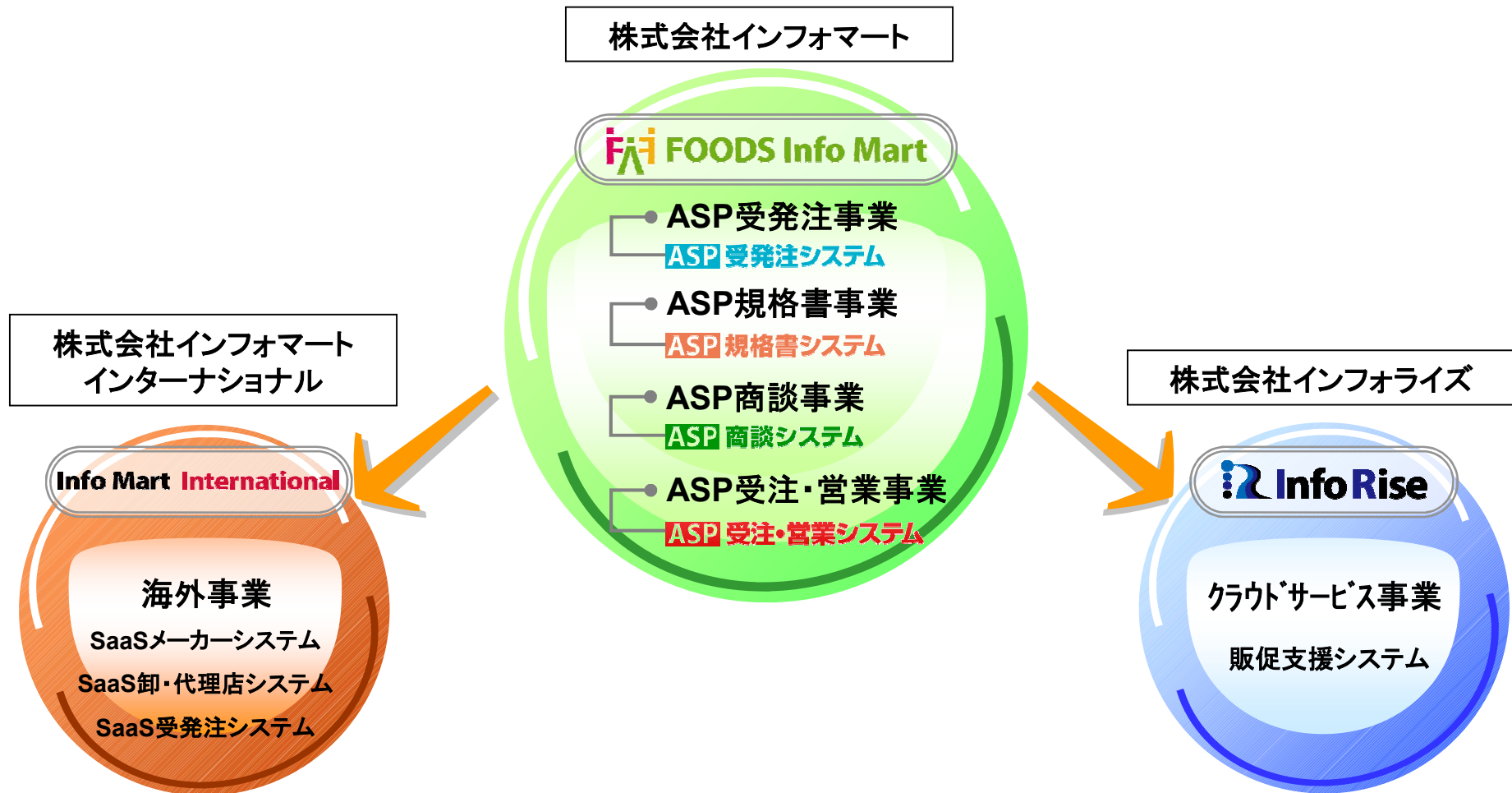
■経常利益

売上原価、販管費のコストの未発生より、費用全体が抑制され、経常利益は計画比 +211百万円の770百万円。

■当期純利益

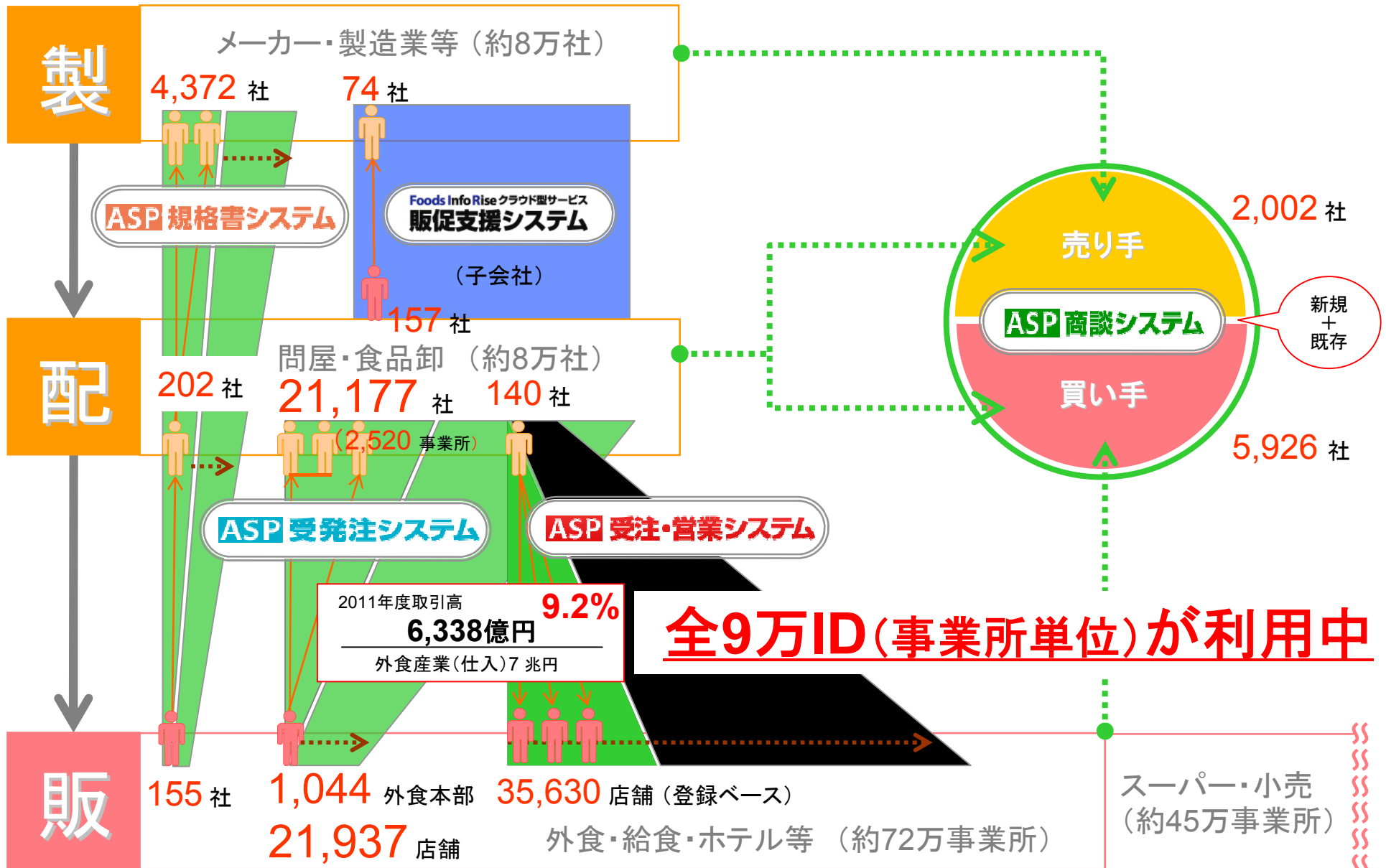
上記、経常利益の計画比プラスが3Qの特別損失を吸収し、当期純利益は、計画比 +43百万円の370百万円。

Ⅲ. 補足資料



インフォマートグループは、テクノロジー集団として、あらゆる言語で、あらゆる業界に、BtoB & クラウドプラットフォームを提供し、グローバルなBtoBインフラ企業を目指していきます。

《日本における食品流通》



(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等 (売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ① 月間取引金額 1,000万円までの金額3% ② 月間取引金額 1,000万円を超える金額0.5% ③ 月間取引金額 1億円を超える金額0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用300,000円~900,000円
海外事業	中国版BtoBシステム	「SaaSメーカーシステム」 メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
		「SaaS卸・代理店システム」 卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
		「SaaS受発注システム」 買い手企業 (本部: 500円/店舗: 100円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	297名(正社員208／派遣89)(2012年9月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般(社))新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	12名(2012年9月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名(2012年9月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

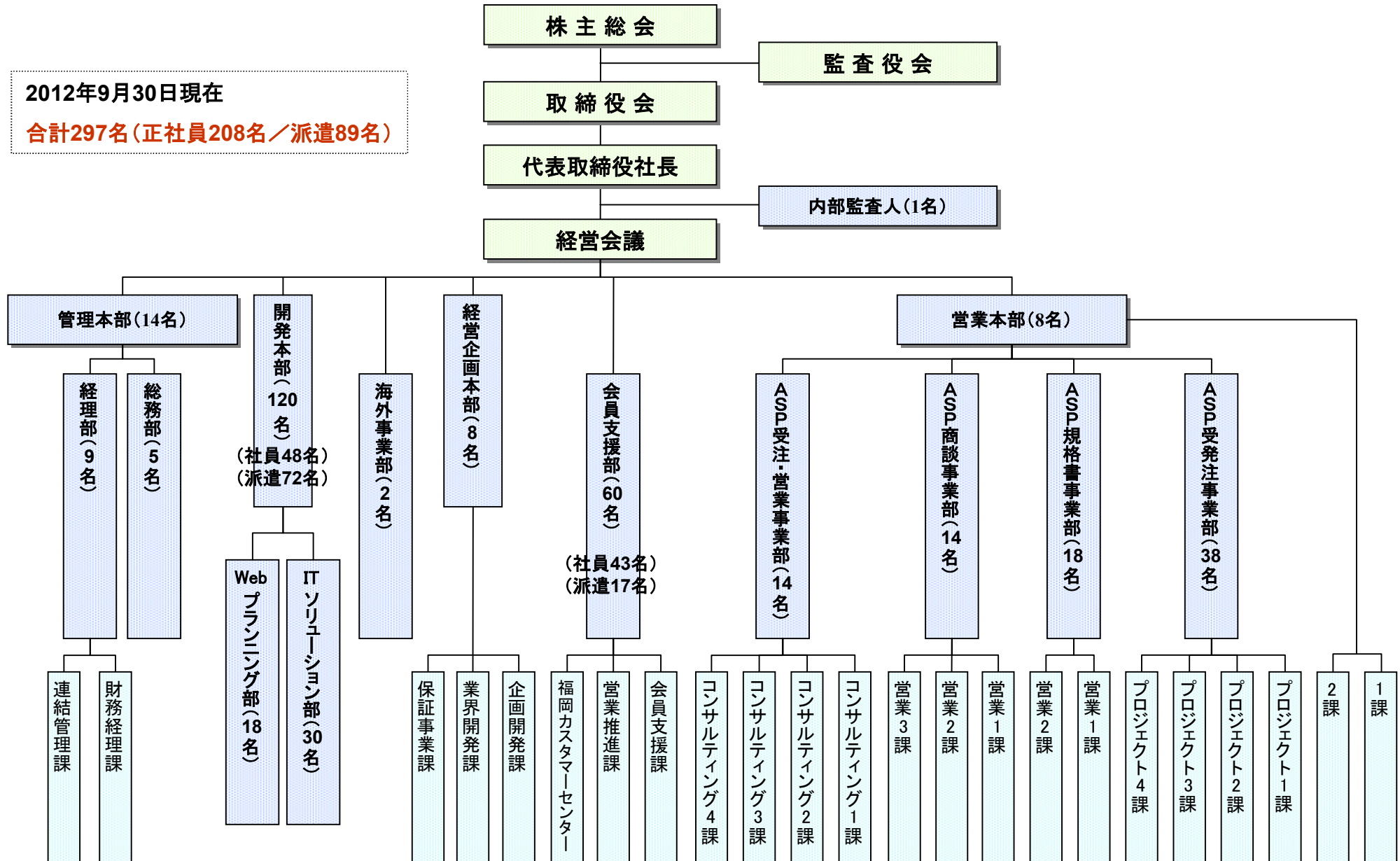
■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名(2012年9月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 李晓燕
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	16名(2012年9月末)
株主	李晓燕 100%

2012年9月30日現在
 合計297名(正社員208名/派遣89名)



当資料に記載された内容は、2012年10月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。